

UNIVERZITA KARLOVA v PRAZE

Pedagogická fakulta

Katedra primární pedagogiky

NÁZEV BAKALÁŘSKÉ PRÁCE v ČJ: Druhy a funkce oblečení pro sporty v přírodě

NÁZEV BAKALÁŘSKÉ PRÁCE v AJ: Types and functions of outdoor sports clothing

Vedoucí bakalářské práce: Mgr. Věra Svobodová

Autor bakalářské práce: Barbora Nová

Studijní obor: Učitelství pro mateřské školy

Forma studia: Prezenční

Diplomová práce dokončena: Červen, 2010

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci vypracovala samostatně s použitím uvedené literatury.

V Praze dne 14. června 2011

Podpis.....

Barbora Nová

## Poděkování

Děkuji Mgr. Věře Svobodové za odborné vedení diplomové práce.

**Anotace v českém jazyce:** Druhy a funkce oblečení pro sporty v přírodě

Tato práce je zaměřena na druhy a funkce oblečení pro sporty v přírodě a týká se předškolních dětí a dětí s odkladem školní docházky. Práce obsahuje seznam českých firem, které vyrábí oblečení pro sporty v přírodě. Dále rady, jak správně oblékat děti na sportování v přírodě. Praktická část obsahuje výsledky výzkumného dotazování rodičů ohledně sportování, oblékání a nákupu oblečení pro sportování v přírodě s předškolními dětmi.

Klíčová slova: Druhy a funkce, oblečení, sporty v přírodě, předškolní děti

**Anotace v anglickém jazyce:** Types and functions of outdoor sports clothing

This thesis focuses itself on different kinds and functions of outdoor sportswear, primarily with regard to pre-school children and children with postponed school attendance. The thesis features a list of companies producing outdoor sportswear based in the Czech Republic as well as suggestions on how to dress children properly for outdoor sports. The practical part contains the results of a research questionnaire regarding sports activities, outdoor sportswear and its purchase which has been carried out among pre-school children's parents.

Klíčová slova: Types and functions, outdoor sports, preschool kids

Souhlasím s půjčováním diplomové práce v rámci knihovních služeb.

# OBSAH

1	Úvod.....	10
I.	Teoretická část.....	12
2	České firmy s oblečením a doplňky pro sporty v přírodě .....	12
2.1	České firmy nevyrábějící oblečení pro děti .....	12
2.2	České firmy vyrábějící oblečení i pro děti .....	14
2.2.1	Ukázka dvou vybraných firem, které vyrábějí i oblečení pro děti.....	19
3	Oblečení pro sporty v přírodě.....	23
3.1	Proč je důležité se dobře obléci .....	23
3.2	Vrstvení oblečení .....	23
3.2.1	Jak správně vrstvit .....	24
4	Sporty v přírodě.....	36
4.1	Letní sporty .....	37
4.1.1	Turistika .....	37
4.1.2	Cykloturistika.....	38
4.1.3	Inline bruslení .....	40
4.1.4	Horolezectví.....	42
4.2	Zimní sporty.....	43
4.2.1	Sáňkování a bobování .....	43
4.2.2	Sjezdové lyžování .....	44
4.2.3	Běh na lyžích .....	45
4.2.4	Snowboarding .....	47
4.2.5	Lední bruslení .....	48
II.	Praktická část.....	50

5	Cíle .....	50
6	Výzkumné hypotézy .....	51
7	Metody .....	52
8	Vlastní průzkum .....	53
8.1	Dotazníkový průzkum u rodičů .....	53
8.1.1	Postup dotazování rodičů .....	53
8.1.2	Mateřská škola Albrechtická .....	54
8.1.3	Mateřská škola Letců .....	54
8.1.4	Mateřská škola Štolmířská .....	55
8.2	Dotazník na internetu .....	56
8.3	Výsledky průzkumu pomocí dotazníků .....	57
8.3.1	Otázka číslo 1 .....	57
8.3.2	Otázka číslo 2 .....	58
8.3.3	Otázka číslo 3 A .....	59
8.3.4	Otázka číslo 3 B .....	60
8.3.5	Otázka číslo 4 .....	61
8.3.6	Otázka číslo 5 .....	62
8.3.7	Otázka číslo 6 .....	64
8.3.8	Otázka číslo 7 .....	65
8.3.9	Otázka číslo 8 .....	68
8.3.10	Průřezový graf .....	69
III.	Výsledky průzkumu .....	71
9	Diskuse .....	71
10	Závěr .....	72
11	Literatura a informační zdroje .....	76

11.1	Odborná literatura .....	76
11.2	Internetové zdroje.....	77
11.3	Zdroje obrazových příloh .....	78
12	Přílohy .....	79



# 1 ÚVOD

Toto téma jsem si vybrala z toho důvodu, že v mém studiu mám zaměření na tělesnou výchovu a problém sportovního oblékání dětí předškolního věku mě velice zaujal a dosud, dle mého názoru není dostatečně zmapovaný.

Bohužel má zkušenost je taková, že rodiče dětí předškolního věku většinou nekupují sportovní oblečení do přírody. Na většinu sportovních aktivit v přírodě dětem dle mých zkušeností stačí tepláková souprava či kraťasy a tričko.

Myslím si, že v dnešní době by děti měly mít možnost nošení sportovního oblečení i se vším pohodlím, které přináší.

V dnešní multimediální době by se rodiče měli zasloužit více než kdy dříve o to, aby jejich dítě sportovalo. Samozřejmě ideální situace by byla, kdyby rodiče nedávali děti jen do zájmových kroužků, ale aby si na své dítě udělali čas a vyrazili za sportem do přírody společně. Vždyť sportu v přírodě se s rodiči mohou věnovat děti již od velmi útlého věku. A pokud dítě dostane sportovní oblečení, může mu být nejen příjemnou součástí sportu, ale také třeba i dobrou motivací.

V průběhu mé práce bych chtěla dosáhnout zorientování se v problému odívání předškolních dětí sportovním oblečením. Jak často rodiče kupují či nekupují svým dětem sportovní oblečení. Jestli dětem kupují jen svrchní část oděvu nebo i termoprádlo a popřípadě doplňky. Zda rodiče preferují nabídku českého, zahraničního trhu nebo preferují kombinaci obou. Dále bych se také chtěla zaměřit na to, jaké jsou možnosti našeho trhu, kolik zde máme značek a jaké procento z nich se také věnuje sportovnímu oblečení pro děti.

Doufám, že svou prací mohu přispět k zamyšlení rodičů předškolních dětí o odívání svého dítěte na sport. A zároveň doufám, že bych mohla, poskytnou informace široké veřejnosti o možnostech ve sportovním odívání, které přinášejí čeští výrobci na náš trh.

Cílem této bakalářské práce je zjistit, jaké jsou možnosti v oblékání dětí předškolního věku pro sporty v přírodě. Jaké jsou druhy a funkce oblečení pro sporty v přírodě opět zaměřené na děti předškolního věku. Dále je tato práce zaměřena na to, jestli rodiče kupují svým dětem oblečení pro sporty v přírodě a jestli, jak často a jaké sporty v přírodě se svými dětmi rodiče realizují.

Ke splnění zadání bakalářské práce byl problém rozdělen na tři základní oblasti.

I. Teoretická část. Získání podkladů o současném stavu a možnostech odívání dětí předškolního věku na sporty v přírodě. Touto oblastí se zabývají kapitoly 2, 3 a 4.

II. Praktická část. Na základě předešlých poznatků byl pomocí dotazníků proveden průzkum s cílem zjistit postoje rodičů ohledně oblékání předškolních dětí na sporty v přírodě a jejich povědomí o materiálech a českých firmách. Těmito poznatky se zabývají kapitoly 5, 6, 7 a 8.

III. Výsledky průzkumu. Zde jsou shrnuty výsledky v závěry přispívající k lepší orientaci o problematice odívání dětí předškolního věku na sporty v přírodě a o širších informacích ohledně možností optimálního odívání z pohledu současných možností trhu. Tyto závěry jsou shrnuty v kapitole číslo 9.

# I. TEORETICKÁ ČÁST

## 2 ČESKÉ FIRMY S OBLEČENÍM A DOPLŇKY PRO SPORTY V PŘÍRODĚ

### 2.1 ČESKÉ FIRMY NEVYRÁBĚJÍCÍ OBLEČENÍ PRO DĚTI

#### **DIRECT ALPINE s.r.o**

Internetová adresa: <http://www.directalpine.cz/>

Sídlo: Liberec

Prodejny: tento výrobce nemá svou vlastní kamennou prodejnu, ale dodává do různých sportovních řetězců po celé České republice

E-Shop: ano

Sortiment: pánské a dámské sportovní oblečení, ostatní sportovní doplňky a vybavení

#### **HANNAH, s.r.o.**

Internetová adresa: <http://www.hannah.cz/>

Sídlo: Plzeň

Prodejny: Plzeň, Praha, Brno, Klatovy, Liberec, Pardubice, Ostrava,

E-Shop: ano

Sortiment: pánské a dámské sportovní oblečení, ostatní sportovní doplňky a vybavení

#### **High Point - Sport Sschwarzkopf s.r.o.**

Internetová adresa: <http://www.highpoint.cz/index.html>

Sídlo: Sušice

Prodejny: Tento výrobce nemá svou vlastní kamennou prodejnu, ale dodává do různých sportovních řetězců po celé České republice

E-Shop: Ano

Sortiment: Pánské a dámské sportovní oblečení, ostatní sportovní doplňky a vybavení

### **HUMI OUTDOOR, s.r.o.**

Internetová adresa: <http://www.humi.cz/?lg=cz>

Sídlo: Dobříš

Prodejny: Praha, Brno, České Budějovice

E-Shop: ano

Sortiment: pánské a dámské sportovní oblečení, ostatní sportovní doplňky a vybavení

### **Pinguin spol. s r. o.**

Internetová adresa: <http://www.pinguincz.cz/index.php>

Sídlo: Náchod

Prodejny: Náchod, Praha, Liberec, Hradec Králové, Pardubice, Budějovice, Plzeň, Ústí, Olomouc, Zlín

E-Shop: ano

Sortiment: pánské a dámské sportovní oblečení, ostatní sportovní doplňky a vybavení

### **TILAK, a.s.**

Internetová adresa: <http://www.tilak.cz/>

Sídlo: Šumperk

Prodejny: tento výrobce nemá svou vlastní kamennou prodejnu, ale dodává do různých sportovních řetězců po celé České republice

E-Shop: ano

Sortiment: pánské a dámské sportovní oblečení, ostatní sportovní doplňky a vybavení

## 2.2 ČESKÉ FIRMY VYRÁBĚJÍCÍ OBLEČENÍ I PRO DĚTI

### **ALPI SPORT CENTRUM s.r.o.**

Internetová adresa: [http://www.alpisport.cz/index.php?in\\_etyp=0](http://www.alpisport.cz/index.php?in_etyp=0)

Sídlo: Příbor

Prodejny: Příbor, Rožnov pod Radhoštěm

E-Shop: ano

Sortiment: pánské a dámské sportovní oblečení, ostatní sportovní doplňky a vybavení

Dětský sortiment: kalhoty: zimní i letní, bundy: zimní i letní

### **ALPINE PRO, a.s.**

Internetová adresa: <http://new.alpinepro.cz/>

Sídlo: Praha

Prodejny: Praha, Benešov, Brno, Chrudim, české Budějovice, Český Brod, Český Krumlov, Humpolec, Jičín, Jihlava, Jindřichův Hradec, Karlovy Vary, Kladno, Litoměřice, Mladá Boleslav, Most, Náchod, Ostrava, Opava, Pardubice, Pelhřimov, Písek, Plzeň, Poděbrady, Příbram, Rakovník, Sušice, Trutnov, Ústí nad Labem, Vlašim, Třebíč

E-Shop: ano

Sortiment: pánské a dámské sportovní oblečení, ostatní sportovní doplňky a vybavení

Dětský sortiment: trička, zimní i letní kalhoty a bundy

### **CANARD s.r.o.**

Internetová adresa: <http://www.canard.cz/>

Sídlo: Plzeň

Prodejny: tento výrobce nemá svou vlastní kamennou prodejnu, ale dodává do různých sportovních řetězců po celé České republice

E-Shop: ano

Sortiment: pánské a dámské sportovní oblečení, ostatní sportovní doplňky a vybavení

Dětský sortiment: trička s krátkým i dlouhým rukávem, spodní kalhoty, roláky, tepláky, podkolenky, cyklodresy a cyklokalhoty

### **HUDYsport a.s.**

Internetová adresa: <http://www.hudy.cz/>

Sídlo: Bynovec

Prodejny: Havířov, Hradec Králové, Jičín, Liberec, Praha, Ústí nad Labem, Ostrava, Bynovec, Hřensko, Most, Tábor, České Budějovice, Strakonice, Karlovy Vary, Jihlava, Mladá Boleslav, Olomouc, Pardubice, Plzeň, Zlín

E-Shop: ano

Sortiment: pánské a dámské sportovní oblečení, ostatní sportovní doplňky a vybavení

Dětský sortiment: lyžařské bundy i kalhoty

### **HUSKY CZ s.r.o.**

Internetová adresa: <http://www.huskycz.cz/>

Sídlo: Praha

Prodejny: Praha, Brno, Jablonec n N., Klatovy, Litvínov, Louny, Mladá Boleslav, Ostrava, Teplice, Ústí nad Labem

E-Shop: ano

Sortiment: pánské a dámské sportovní oblečení, ostatní sportovní doplňky a vybavení

Dětský sortiment: zimní a letní bundy i kalhoty, vesty, svetry, roláky

### **MOIRA CZ, a.s.**

Internetová adresa: <http://www.moirac.cz/h1-uvod.html>

Sídlo: Praha

Prodejny: Praha

E-Shop: ano

Sortiment: pánské a dámské funkční prádlo, termoprádlo, oblečení a outdoorové doplňky

Dětský sortiment: trička, nátečníky, roláky, kalhoty, spodky, pyžama, ponožky

### **OK Sport Czech s.r.o.**

Internetová adresa: <http://www.oksport.info/>

Sídlo: Horní Radechová

Prodejny: tento výrobce nemá svou vlastní kamennou prodejnu, ale dodává do různých sportovních řetězců po celé České republice

E-Shop: ne

Sortiment: pánské a dámské sportovní oblečení, sportovní doplňky

Dětský sortiment: kalhoty, šortky, mikiny, bundy

**REJOICE s.r.o.**

Internetová adresa: <http://www.rejoice.cz/>

Sídlo: Batelov

Prodejny: České Budějovice, Dačice, Jindřichův Hradec, Kaplice, Nová Včelnice, Planá nad Lužnicí, Prachovice, Strakonice, Vimperk, Tábor, Brno, Hodonín, Kunštát, Karlovy Vary, Broumov, Hradec Králové, Hronov, Jičín, Náchod, Nová Paka, Police nad Metují, Teplice nad Metují, Trutnov, Vrchlabí, Česká Lípa, Jablonec, Liberec, Mimoň, Trutnov, Opava, Ostrava, Olomouc, Pardubice, Plzeň, Praha, Benešov, Kutná Hora, Děčín, Mladá Boleslav, Most, Ústí nad Labem, Jihlava, Vsetín, Zlín, Vizovice

E-Shop: ano

Sortiment: pánské a dámské sportovní oblečení, ostatní sportovní doplňky a vybavení

Dětský sortiment: trika, mikiny, bundy, kalhoty, šortky, tříčtvrťáky, šaty, ponožky a doplňky

**SIR JOSEPH s.r.o.**

Internetová adresa: <http://www.sirjoseph.cz/>

Sídlo: Turnov

Prodejny: tento výrobce nemá svou vlastní kamennou prodejnu, ale dodává do různých sportovních řetězců po celé České republice

E-Shop: ne

Sortiment: pánské a dámské sportovní oblečení, ostatní sportovní doplňky a vybavení

Dětský sortiment: bundy



**WARMPEACE s.r.o.**

Internetová adresa: <http://www.warmpeace.cz/>

Sídlo: Chocení

Prodejny: tento výrobce nemá svou vlastní kamennou prodejnu, ale dodává do různých sportovních řetězců po celé České republice

E-Shop: ne

Sortiment: pánské a dámské sportovní oblečení, ostatní sportovní doplňky a vybavení

Dětský sortiment: svetry, kalhoty, bundy, čepice, mikiny

## 2.2.1 UKÁZKA DVOU VYBRANÝCH FIREM, KTERÉ VYRÁBĚJÍ I OBLEČENÍ PRO DĚTI

### 2.2.1.1 ALPINE PRO, a.s.



Kontakty:

**ALPINE PRO, a.s.**

Přípotoční 10B

101 00 Praha 10

telefon: +420 222 530 530

e-mail: [info@alpinepro.cz](mailto:info@alpinepro.cz)

[www.alpinepro.cz](http://www.alpinepro.cz)

„Alpine Pro je česká společnost, která vyrábí sportovní a outdoorové oblečení, obuv a vybavení.

V současné době je firmou, která má nejrozšířenější síť prodejen v tomto odvětví na českém trhu. ALPINE PRO, a.s. dodává své zboží také do SPORTISIMO s.r.o. a GLOBUS, spol. s r.o.

Společnost též působí na Slovenském, Polském a Maďarském trhu. Dále má zastoupení v následujících zemích: Austrálie, Belgie, Francie, Portugalsko, Řecko, Itálie, Anglie, Chorvatsko, Srbsko a Rusko.

Sortiment: Outdoorové oblečení, lyžařské bundy, kalhoty, street oblečení, funkční spodní prádlo, batohy, tašky a outdoorová obuv.“<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> *Alpinepro* [online]. 1998 [cit. 2011-05-25]. Dostupné z WWW: <<http://new.alpinepro.cz/>>.

Sortiment: Oblečení a doplňky, které společnost vyrábí, mohou zákazníci zakoupit v různých variantách a kategoriích.

- 1) Pánský sortiment
  - od spodního funkčního prádla až po svrchní oblečení (velikost s - xxxl)
- 2) Dámský sortiment
  - od spodního funkčního prádla až po svrchní oblečení (velikost xs - xxxl)
- 3) Dětský sortiment
  - Velikosti: 104-110 až 152-158, Obuv: 28 – 35

- A) Trika – s krátkým a dlouhým rukávem  
viz obr. 1 a 2
- B) Kalhoty  
viz obr. 3
- C) Spodní funkční prádlo  
viz obr 4 a 5
- D) Mikiny  
viz obr. 6 a 7
- E) Softshellová bunda a kalhoty  
viz obr. 8 a 9
- F) Boty – trekingové (nízké a vysoké), sandály v různých barvách  
viz obr. 10, 11, 12, 13 a 14
- G) Oblečení na kolo – triko s dlouhým rukávem, bunda, náčelník, dres, vesta, kraťasy, ponožky  
viz obr. 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21 a 22
- H) Doplňky – kšiltovky, šátky, brýle, peněženky, batohy

Toto oblečení, boty a doplňky může zákazník zakoupit v různých barevných variantách, oblečení není rozděleno na chlapecké a dívčí. Cena outdoorového oblečení pro děti předškolního věku se pohybuje v rozmezí od 139,- Kč do 1299,- Kč.

### 2.2.1.2 REJOICE s.r.o.



Kontakty:

**REJOICE s.r.o.**

IČ: 26971241, DIČ: CZ26971241

Družstevní 262/25, 588 51 Batelov, Česká Republika

[www.rejoice.cz](http://www.rejoice.cz)

[www.rejoiceshop.cz](http://www.rejoiceshop.cz)

[www.rejoiceblack.cz](http://www.rejoiceblack.cz)

„Rejoice je česká firma specializující se na výrobu outdoorového oblečení, která vznikla roku 1998 původně z malé dílny, kde se šily kalhoty se záplatami. Její výroba se postupně rozšířila i na jiné produkty, jako jsou trika, mikiny, sukně, různé doplňky atp. Oblečení značky Rejoice lze využívat jak při horolezectví, tak při běžném použití na výletech a ve volném čase. Symbolem firmy je bílá květina.“<sup>2</sup>

Sortiment: Outdoorové oblečení a doplňky.

1) Pánský sortiment

- od kraťasů až po svrchní oblečení (Velikosti: M – XXL)

2) Dámský sortiment

- od sukní až po svrchní oblečení (Velikosti: XS – XL)

---

<sup>2</sup> Rejoice. In *Wikipedia : the free encyclopedia* [online]. St. Petersburg (Florida) : Wikipedia Foundation, 20.12. 2008, last modified on 20.1. 2011 [cit. 2011-06-02]. Dostupné z WWW: <<http://cs.wikipedia.org/wiki/Rejoice>

### 3) Dětský sortiment

Velikosti: 122 – 158

- A) Trika – s krátkým rukávem s různými potisky a v různých barvách  
viz obr. 23
- B) Kalhoty – dlouhé, tříčtvrteční a kraťasy v různých barvách  
viz Obr. 24, 25 a 26.
- C) Mikiny – klopánka s kapucí v různých barvách  
viz obr 27
- D) Doplnky – pásky, čepice, šátky,

Toto oblečení může zákazník zakoupit v různých barevných variantách, oblečení není rozděleno na chlapecké a dívčí. Cena outdoorového oblečení pro děti předškolního věku se pohybuje v rozmezí od 289,- Kč do 769,- Kč.

## 3 OBLEČENÍ PRO SPORTY V PŘÍRODĚ

### 3.1 PROČ JE DŮLEŽITÉ SE DOBŘE OBLÉCI

Ať již vyrážíme do přírody v teplejších měsících nebo v zimě, vždy je důležité se vhodně obléknout, a nezáleží na tom, jestli jste dospělý nebo dítě. Pravidla pro správné oblékání do přírody jsou pro všechny stejné. V dnešní době na našem trhu existuje mnoho firem, které se tímto problémem zabývají. Tyto firmy nabízejí široký sortiment oblečení od spodního prádla až po vrchní vrstvy oděvů. Nedílnou součástí výbavy do přírody jsou i boty, které samozřejmě tyto firmy také nabízejí. A aby vše bylo kompletní, můžete zakoupit i batohy, stany, spací pytle, potřeby na táboření a spoustu dalších potřebných věcí. Jenže čím vyspělejší je technologie, tím se zde objevuje více materiálů a více zásad, jak s těmito materiály zacházet, aby co nejlépe plnily svou funkci. A to už by pro laickou veřejnost mohl být problém.

Dalším důležitým faktorem je cena. Samozřejmě, že s lepší technologií a funkcí, roste i cena. Ale na druhou stranu se vyplatí za toto funkční oblečení si připlatit a ať už se věnujeme jakémukoliv sportu v přírodě, být v teple a pohodlí. Když už se rozhodneme koupit nějaké funkční prádlo, měli bychom vědět, jak prádlo funguje a jaké má vlastnosti. Dále bychom také měli vědět, že nestačí, když si koupíme jeden či dva kusy, ale že je ideální koupit si celou sadu oblečení, které pak můžeme různě kombinovat třeba s tím, co už máme doma. Protože, aby funkční prádlo dobře fungovalo, je třeba dodržet zásady vrstvení oblečení. Oblečení se vrství podle toho z jakého materiálu je vyrobeno a jaké má vlastnosti. Zásad o vrstvení oblečení existuje mnoho, ale v podstatě je lze shrnout do 3 nejzákladnějších vrstev.

### 3.2 VRSTVENÍ OBLEČENÍ

Pravidlo, jak vrstvit oblečení, je jednoduché. Je vždy lepší zvolit více lehčích vrstev, než jednu silnou. Pokud na sobě máme více lehkých vrstev, umožní nám to rychle a flexibilně se přizpůsobit podmínkám. Jednoduše ubíráme nebo přidáváme vrstvy, podle toho jestli se více namáháme či více odpočíváme. Více vrstev nám také umožní lépe reagovat na změny počasí.

„Účinnost tohoto systému je založená na tom, že mezi vrstvami se drží vzduch, který vás zahřívá. Máte-li na sobě správné vrstvy ve správném pořadí, oblečení vám bude odvádět pot od těla, nepropustí vnější vlhkost a bude dobrou tepelnou izolací. Materiály odvádějící pot od těla je nutno nosit v horkém i chladném počasí.“<sup>3</sup>

### 3.2.1 JAK SPRÁVNĚ VRSTVIT

První vrstva: „Základní princip funkčního prádla je odvod potu z pokožky na vzduch a zabránění tím ochlazování (v zimě) nebo přehřátí (v létě) v důsledku fyzické námahy.“<sup>4</sup>

Druhá a třetí vrstva je kombinovatelná.

Při oblékání do přírody musíme vždy brát v úvahu, na jaký sport se chystáme a za jakého počasí. Vždy se tedy dopředu musíme dobře informovat o počasí a dle toho volíme vrstvy oblečení. Samozřejmě se vrstvy budou lišit dle ročního období.

Ke každému oblečení sportů v přírodě patří také správná obuv a ponožky.

Nikdy nesmíme také zapomínat na nezbytné doplňky, hlavně u dětí. K těmto doplňkům mohou patřit sluneční brýle, správná pokrývka hlavy, ochranné pomůcky, krém na pokožku atd.

---

<sup>3</sup> **Adisport.cz** [online]. 2010 [cit. 2011-05-25]. Popisy moderních materiálů a rady jak správně klást vrstvy oblečení. Dostupné z WWW: <[http://www.adisport.cz/aktuality/\\_zobraz=jak-spravne-vybrat-a-vrstvit-obleceni-pro-outdoor-aktivitu](http://www.adisport.cz/aktuality/_zobraz=jak-spravne-vybrat-a-vrstvit-obleceni-pro-outdoor-aktivitu)>.

<sup>4</sup> Vrstvení oblečení. **Warmpeace** [online]. 2010, 1, [cit. 2011-05-25]. Dostupný z WWW: <<http://www.warmpeace.cz/1-vrstveni-obleceni.html>>.

### 3.2.1.1 První vrstva (funkční)

První vrstva se používá jako základní vrstva, která rychle odvádí tělesnou vlhkost od těla a tím zabraňuje přehřívání nebo ochlazování těla.

Na oblečení pro první vrstvu se používají materiály ze syntetických vláken, které téměř nepřijímají vodu a mají velice malou hmotnost. Aby toto oblečení dobře fungovalo, je potřeba, aby plně přiléhalo na tělo.

#### **Příklady materiálů, které se obvykle používají na první vrstvu:**

##### **Bamboo**

- materiál s obsahem bambusového vlákna
- zvýšená schopnost odvádět pot od pokožky a následně vlhkost uvolnit odpařením díky bambusovému uhlí, které vlákna obsahují
- bambusové uhlí absorbuje tělesnou teplotu, kterou je schopno až v 88% vyzařovat zpět a udržovat tak naše tělo v teple
- bambusové uhlí je také schopno při kontaktu s vodou vytvářet záporné ionty, to způsobuje pocit mírného napětí ve svalech a to má blahodárný vliv na jejich regeneraci
- aktivní uhlí má na povrchu mnoho mikroskopických komůrek, které absorbují velkou škálu pachů, například: pach z textilií, tělesný pach, pach z cigaret.
- jeho funkčnost je permanentní a obnovuje se praním a sušením

##### **Cool-dry**

- prodyšný
- rychleschnoucí
- rychlý odvod potu od pokožky
- udržuje tělo v suchu a optimální teplotě



### **Coolmax**

- z polyesterového vlákna
- toto speciální čtyřkanálkové vlákno je vodoodpudivé nenasákavé a odpuzuje pot od pokožky

Tři stupně funkčnosti Coolmax:

- 1) Coolmax Everyday je měkký a příjemný na omak dobře odvádí vlhkost od pokožky.
- 2) Coolmax Active pomáhá udržovat tělo v teplotní rovnováze, odvádí pot od těla na povrch látky, kde se může lépe odpařovat.
- 3) Coolmax Extreme je určen pro vrcholové sportovce a pro vysokou zátěž. Dokáže regulovat vnější teplotu kůže, snižuje rychlost srdečního tepu během cvičení a udržuje hydrataci.

### **Polyamid (nylon)**

- oproti polypropylenu a polyesteru dražší na výrobu
- velmi pružné
- odolné proti oděru

### **Polyester**

- dobrá ochrana proti UV záření
- technologie zpracování umožňuje vyrobit vícelaločné vlákno nebo vlákno duté
- dobrá tvarová stálost
- velká oděruvzdornost
- vysoká pružnost

### **Polypropylen**

- materiál, který odvádí pot od pokožky a udržuje nás v suchu. Je lehký a zároveň příjemný
- malá měrná hmotnost
- dobrá mechanická odolnost
- menší tvarová stálost

### **Softec**

- je příjemný na omak
- připomíná bavlnu, ale zachovává vlastnosti Coolmaxových vláken
- nemá problémy se žmolkováním

### **Thermo-cool**

- spojením dvou vláken Coolmax a Thermolite je dosaženo velké funkčnosti
- rychlý odvod vlhkosti od pokožky
- výborné izolační schopnosti
- spojením těchto dvou vláken je dosaženo dvou vynikajících vlastností:
  - 1) hřeje, pokud je tělu chladno
  - 2) chladí, pokud je tělu horko

### **Thermo-cool eco**

- tento materiál je vlastnosti podobný jako Thermo-cool
- je šetrný k životnímu prostředí
- k jeho výrobě není používána ropa, ale obnovitelný zdroj – kukuřice
- oproti Thermo-cool je příjemnější na omak

### **Thermo-cool fresh**

- tento materiál je vlastnostmi podobný jako Thermo-cool
- zásadní rozdíl je v tom, že obsahuje částčky stříbra
- stříbro zabraňuje množení bakterií, které způsobují nepříjemný zápach
- svěžest materiálu je tedy zachována i při vyšší fyzické zátěži

### **Thermolite**

- rychlý odvod potu od těla na povrch materiálu
- velmi dobře schne
- uchovává své vlastnosti po dlouhou dobu

### **Viskóza**

- jemná na omak
- dobře absorbuje a chladí
- vhodná pro citlivou pleť
- nízká tvarová stálost a pružnost

### **Vlna**

- dobře izoluje, ale může na kůži škrábat
- dobře absorbuje vlhkost
- velká odolnost proti tvorbě zápachu
- menší odolnost proti poškození<sup>5</sup>

---

<sup>5</sup> Text týkající se materiálů ze stran 25, 26, 27 a 28 je citovaný z: **Alpinepro** [online]. 2010, 1, [cit. 2011-05-25]. Dostupný z WWW: <<http://new.alpinepro.cz/materialy-alpine-pro/>>.

### **Příklady oblečení, které se obvykle používají jako první vrstva:**

nátělníky

ponožky

roláky

spodní kalhoty různých délek

spodní prádlo

svetry

trička s dlouhým

trička s krátkým rukávem

### **3.2.1.2 Druhá vrstva**

Druhá vrstva odvádí vlhkost z první a současně udržuje tělesné teplo. Na druhou vrstvu se používají obdobné materiály jako u první, rozšířené o použití technických vláken.

### **Příklady materiálů, které se obvykle používají na druhou vrstvu:**

#### **Fleece**

- objemná, ale lehká látka
- velmi hřejivý
- hřeje, i když se namočí

#### **Polartec**

- oboustranně česaný fleece
- lehký
- velmi hřejivý
- s antibakteriální úpravou
- vysoká prodyšnost
- vynikající izolační vlastnosti

### **Softshell**

- lehký
- elastický
- velice hustě tkaný
- vodoodpudivý
- vysoká prodyšnost
- zabraňuje průniku větru
- výhoda je, že se tento materiál může použít na druhou i třetí vrstvu

### **Softshell coolmax**

- materiál má stejné vlastnosti jako Softshell, ale je obohacen o
- rychle odvádí vlhkost od pokožky a tím umožňuje rychlé schnutí na povrchu materiálu
- tento materiál se také dá využít, jak na první, tak i na druhou vrstvu

### **Softshell wind barrier**

- lehký a elastický materiál s membránou
- vodoodpudivý
- vysoká prodyšnost
- zabraňuje průniku větru
- prodyšnost materiálu 3 000 – 15 000g/m<sup>2</sup>/24h
- nepromokavost 3 000 – 15 000mm vodního sloupce
- tento materiál se také dá využít, jak na druhou, tak i na třetí vrstvu

### **Supratherm**

- díky struktuře povrchu je skvělý tepelný izolant
- rubová strana obsahuje vlákna, která vytváří vzduchové kapsy a tím udržuje tělesné teplo

- rychlý odvod vlhkosti od těla na povrch materiálu
- nepromokavost
- rychlé schnutí

### **Thermolite**

- rychlý odvod potu od těla na povrch materiálu
- velmi dobře schne
- uchovává své vlastnosti po dlouhou dobu<sup>6</sup>

### **Příklady oblečení, které se obvykle aplikují jako druhá vrstva:**

kalhoty

košile

kraťasy

mikiny

roláky

sukně

šátky

trika

tříčtvrteční kalhoty

vesty

### **3.2.1.3 Třetí vrstva**

Třetí vrstva a zároveň poslední vrstva musí zachovávat vlastnosti předchozích vrstev, to znamená držet teplo a zároveň propouštět vlhkost ven. Aby nám poslední vrstva co nejlépe posloužila a splňovala předchozí požadavky, měla by být

---

<sup>6</sup> Text týkající se materiálů ze stran 29, 30 a 31 je citovaný z: *Alpinepro* [online]. 2010, 1, [cit. 2011-05-25]. Dostupný z WWW: <<http://new.alpinepro.cz/materialy-alpine-pro/>>.

nepromokavá nebo větruvzdorná. Na tuto vrstvu se používají materiály, které zabraňují vniknutí vody a větru do oblečení.

### **Materiály, které se nejčastěji používají na třetí vrstvu:**

#### **Aquacor**

- je opatřen zátěrem, který má prodyšnost 5 000g/m<sup>2</sup>/24h
- nepromokavost 5 000mm vodního sloupce
- vysoká funkčnost
- rychleschnoucí
- příjemný na omak
- lehký

#### **DWR**

- Durable Water Repellency v doslovném překladu „trvanlivě repelentní vůči vodě“
- voděodolná vrstva, která je speciálně nanášená
- kapky vody či sněhu, dopadající na povrch tvoří kapičky, které okamžitě z materiálu stékají
- díky této úpravě zůstává materiál déle suchý

#### **Gore-tex**

- velká prodyšnost
- trvalá nepromokavost
- trvalá větruvzdornost
- minimální hmotnost
- malý objem pro sbalení

## **PTX**

- na tomto materiálu je nalaminovaná neporézní membrána
- vysoce prodyšný
- vysoce voděodolný
- velmi malá váha
- prodyšnost materiálu 5 000 – 10 000g/m<sup>2</sup>/24h
- nepromokavost 5 000 – 10 000mm vodního sloupce

## **Softshell**

- viz strana 30

## **Softshell coolmax**

- viz strana 30

## **Softshell wind barrier**

- viz strana 30<sup>7</sup>

## **Příklady oblečení, které se obvykle používají jako třetí vrstva:**

boty

bundy

kalhoty

klobouky

rukavice

větrovka

voděvzdorné legíny

---

<sup>7</sup> Text týkající se materiálů ze stran 32 a 33 je citovaný z: *Alpinepro* [online]. 2010, 1, [cit. 2011-05-25]. Dostupný z WWW: <<http://new.alpinepro.cz/materialy-alpine-pro/>>.



### 3.2.1.4 Vysvětlující pojmy, k některým materiálům

#### **Vodní sloupec:**

„Je pomocný údaj, kterým se vyjadřuje schopnost materiálu odolávat tlaku vody. Udává se nejčastěji v mm. Čím je udávaná hodnota vyšší, tím je materiál odolnější vůči promoknutí. V laboratořích se měří na speciálních přístrojích a hodnota tlaku se poté pro lepší orientaci převádí na výšku vodního sloupce v mm. Měření se používá například na stany, oblečení, batohy a další výrobky, které nemají propustit vodu. Standard na odolnost proti vodě je **2 000 mm**, ale samozřejmě čím vyšší hodnota, tím lepší nepromokavost.“<sup>8</sup>

Viz obr. 31.

#### **Zátěr:**

„Jak již můžete vyrozumět z názvu je to něco „zatřeného“. Zátěr vzniká nanesením tenké vrstvy speciální hmoty na bázi polyurethanu přímo na vnitřní část materiálu. Vzniká tak nepromokavá vysoce ohebná povrchová úprava látky. Zátěr může být různě silný – čím silnější, tím větší odolnost proti vodě, naopak nižší prodyšnost.“<sup>9</sup>

---

<sup>8</sup> Co je vodní sloupec?. *Vandrácký web* [online]. 8.12.2008, 1, [cit. 2011-05-25]. Dostupný z WWW: <<http://www.tremping.txt.cz/clanky/51719/co-je-vodni-sloupec/>>

<sup>9</sup> *Directalpine* [online]. 2010 [cit. 2011-05-25]. Outdoorové minimum. Dostupné z WWW: <<http://www.directalpine.cz/a691-outdoorove-minimum>>.

### Prodyšnost:

„Je údaj vyjadřující schopnost „dýchat“. Údaj udává odolnost materiálu proti permanentnímu odpařování vlhkosti. Jednotkou je  $R_{et}$  ( $\text{Pa}\cdot\text{m}^2/\text{W}$ ). Zde platí, že čím menší hodnota (menší odpor) tím materiál lépe dýchá.

Klasifikace prodyšnosti látek v těchto jednotkách je následující:<sup>10</sup>

Doplňující tabulka<sup>11</sup>

RET < 6	velmi dobrá	nad 16 000 $\text{g}/\text{m}^2$ za 24 hod.
RET 6 - 13	dobrá	6 000 - 15 000 $\text{g}/\text{m}^2$ za 24 hod.
RET 13 - 20	uspokojivá	4 000 - 5 000 $\text{g}/\text{m}^2$ za 24 hod.
RET > 20	neuspokojivá	pod 4 000 $\text{g}/\text{m}^2$ za 24 hod.

---

<sup>10</sup> HIGHPOINT [online]. 2011 [cit. 2011-05-25]. Prodyšnost, paropropustnost. Dostupné z WWW: <http://www.highpoint.cz/komunita/slovník-pojmu/prodysnost-paropropustnost.html>.

<sup>11</sup> HIGHPOINT [online]. 2011 [cit. 2011-05-25]. Prodyšnost, paropropustnost. Dostupné z WWW: <http://www.highpoint.cz/komunita/slovník-pojmu/prodysnost-paropropustnost.html>.

## 4 SPORTY V PŘÍRODĚ

„Je třeba si uvědomit, že děti si všímají věcí, na které se již dospělí nesoustředí nebo je již zapomněli.

Pokud s dětmi vyrazíme za sportem do přírody, musíme počítat s tím, že výlet bude úspěšný jen tehdy, pokud se na něj dopředu dobře připravíme, naplánujeme.

Na co nesmíme zapomenout: naplánovat přesnou trasu či činnost, které se chceme věnovat, tak aby ji naše dítě zvládlo. Do batohu zabalit všechny potřebné věci jako: náhradní oblečení, svačinu, dostatek pití, doklady, peníze, popřípadě mapu atd.

Důležité také je, aby se děti během sportování nenudily. Připravíme si nebo vymyslíme lehké zábavné hry. Např.: kdo první najde kapradí, ptáčka, hnízdo, brouka nebo kdo první zvládne udělat otočku, kotoul atd. Při sportovních činnostech děláme pravidelné přestávky k odpočinku, doplnění tekutin a svačině.<sup>12</sup>

Avšak jednou z nejdůležitějších věcí je správně dítě obléci na daný sport.

---

<sup>12</sup> BERGEROVÁ, Karen. Turistika. Praha : Slovart, 2008. 256 s. ISBN 978-80-7391-068-6 s.150

## 4.1 LETNÍ SPORTY

### 4.1.1 TURISTIKA

„S turistikou lze začít již od raného věku dítěte. Důležité je pro mladší děti vybrat správnou sedačku a pro starší děti předškolního věku batoh. Správné oblečení je samozřejmostí.

Túru volíme vždy se zajímavým cílem jako je například: zřícenina hradu, hrad, jezero s možností koupání, skály, na které se dá vylézt, vodopády nebo říčky přes které se dá přejít po kamenech či dřevěných mostech.

Každou půl hodinu až hodinu se zastavíme na nějakém zajímavém místě, abychom si odpočinuli, doplnili tekutiny a dali si malou svačinku.

Nepřeceňujte schopnosti svých dětí. Průměrné dítě, které je zvyklé chodit na výlety, může denně ujít vzdálenost v kilometrech odpovídající jeho věku vynásobenému 1,5. Je-li tedy dítěti 5 let, mělo by ujít 7,5 km.

Je také možné naplánovat vícedenní túru s přespáním (tábořením). Na takovouto túru je dobré se připravit například tak, že doma na zahradě postavíme stan a zkušebně zkusíme s dětmi tábořit. Při prvním táboření dítěte zvolte místo táboření, které je blízko místu kde jsme túru začínali.“<sup>13</sup>

**Příklad možného oblečení dětí na turistiku (vždy jen jeden kus oděvu z nabídky):**

---

<sup>13</sup> BERGEROVÁ, Karen. Turistika. Praha : Slovart, 2008. 256 s. ISBN 978-80-7391-068-6 s.150

### **První vrstva**

- náčelník, rolák, tričko s dlouhým či krátkým rukávem
- ponožky
- spodní kalhotky a slipy či boxerky

### **Druhá vrstva**

- kalhoty, kraťasy, sukně, tříčtvrteční kalhoty
- košile, mikina, rolák, svetr, triko s dlouhým či krátkým rukávem

### **Třetí vrstva**

- bunda
- kalhoty
- kraťasy
- tříčtvrteční kalhoty
- vesta

Dále nesmíme zapomenout na vhodnou obuv a doplňky.

## **4.1.2 CYKLOTURISTIKA**

„S cyklistikou můžeme stejně jako s turistikou začít od raného věku dítěte. Je několik možností, jak se svým dítětem vyrazit do přírody na kole. Důležitou součástí cyklistiky je speciální funkční oblečení na kolo.

### **1) Závěsné vozíky na kolo**

Tyto vozíky jsou určeny pro batolata a děti předškolního věku do cca 45 kil.

Vozík je připevněn na dvou velkých kolech a za pomoci tyče se upevňuje za horské či trekingové kolo. Vozík je pokryt plachtou, která chrání dítě před větrem, deštěm, odlétajícími kamínky od kola, hmyzem, slunečním zářením a jinými vlivy.

Uvnitř vozíku je místo pro umístění sedačky, sedačka je vysoce polstrovaná a je vybavena polstrovanými pásy. Dítě musí být vždy při jízdě připásané.

Součástí vozíku je i prut s vlaječkou, který upozorňuje řidiče na přítomnost dítěte ve vozíku.

## 2) Sedačky na kolo

Sedačky na kolo jsou určeny již pro starší děti. Sedačky se upevňují na sedlovou tyč. Sedačky mají upevňovací popruhy, opěrky na nohy (pevné nebo nastavitelné). Pokud vyrazíme s dítětem v sedačce, musí dítě mít vždy helmu.

## 3) Teleskopický tandem

Pokud už naše dítě umí jezdit na kole, ale ještě si netroufá na delší či obtížnější trasy ideálním pomocníkem je tzv. teleskopický tandem.

Teleskopický tandem je teleskopická tyč, která propojí kolo s předním kolem dítěte. Tím se dostane přední kolo dítěte do vzduchu a v náročnějším terénu tak dítě táhnete dospělý. Teleskopická tyč se dá bez problému odpojit od kola dítěte a složit směrem ke středu vašeho zadního kola.<sup>14</sup>

### **Příklad možného oblečení dětí na cyklistiku (vždy jen jeden kus oděvu z nabídky):**

- záleží na věku vašeho dítěte

---

<sup>14</sup> **Rodina Finance** [online]. 2010 [cit. 2011-05-25]. Rodina Finance. Dostupné z WWW: <<http://www.rodina-finance.cz/deti.205/cyklistika-s-detmi.21342.html>>.

**První vrstva:**

- náčelník, rolák, tričko s dlouhým či krátkým rukávem
- ponožky

**Druhá vrstva:**

- cyklistický dres s krátkým či dlouhým rukávem
- cyklistické kalhoty s antibakteriální vložkou (tyto kalhoty se nosí bez spodního prádla)

**Třetí vrstva:**

- bundy různých druhů, dle počasí

Samozřejmostí je cyklistická helma, která je v České republice ze zákona povinná do 18 let.

Nesmíme zapomínat na vhodnou obuv a doplňky, jako jsou například: cyklistické rukavice, návleky na ruce a kolena, cyklistické čelenky a čepice pod přilbu.

#### 4.1.3 INLINE BRUSLENÍ

S In-line bruslením lze začít v podstatě v době, kdy se dítě naučí pevně chodit a běhat. To je velice individuální, většinou kolem 2,5 let. Až kolem 4 roku je možné zaměřit se na pilování techniky bruslení, kolem 4 roku totiž dítě zvládne jemnou motoriku a jízdu na jedné brusli.

Při začátcích bruslení je důležité, aby dítě mělo vhodné oblečení, helmu a chrániče.

„První brusle mohou být jednoduché. Pro děti, které jsou mladší 4 let, můžeme klidně pořídit brusle se dvěma zadními kolečky. U těchto bruslí jdou zadní kolečka zaaretovat na chůzi.

Než začneme dítě učit bruslit, bylo by dobré ho naučit správně padat. Nácvik pádů dítě baví a dítě tak z pádu ztrácí obavy.

Při učení bruslení můžeme postupovat podobnou metodickou řadou jako u dospělého, ale musíme klást důraz na to, aby dítě bruslení bavilo. To znamená, že bychom učení měli brát spíše formou hry. Pokud k tomu budeme mít možnost, můžeme použít i různé pomůcky. Dítě rozhodně neopravujeme a ani nestresujeme příkazy. Nesmíme zapomenout na pravidelné přestávky na odpočinek a doplnění tekutin.“<sup>15</sup>

#### **Příklad možného oblečení dětí na In-Line bruslení:**

##### **První vrstva:**

- tričko či nátělník
- spodní prádlo
- ponožky – speciální ponožky do in-line bruslí

##### **Druhá vrstva:**

- sportovní kalhoty či tepláky, pokud je horko můžou být i kraťasy nebo tříčtvrteční kalhoty
- košile, mikina, rolák, svetr, triko s dlouhým či krátkým rukávem

---

<sup>15</sup> PROCHÁZKA, Jiří . *Inline bruslení*. Praha : Grada, 2010. 96 s. ISBN 978-80-247-3331-9.



**Třetí vrstva (dle počasí venku):**

- vesta
- nepromokavá bunda
- větrovka

Samozřejmostí by měla být i ochranná výstroj. Chrániče na zápěstí, lokty, kolena a samozřejmě helma.

#### 4.1.4 HOROLEZECTVÍ

„Horolezectví je velice namáhavý sport a vždy bude patřit k těm méně bezpečným sportům. Lézt s dítětem můžeme začít již od pěti let, záleží na vyspělosti dítěte. Nejvhodnější způsob jak začít, je dát dítě do horolezecké školy. S horolezectvím se většinou začíná na umělé horolezecké stěně. V horolezecké škole dítě naučí základy lezení se vším co je potřebné. Existují i lezecké letní tábory. Pokud máme zkušenosti s lezením, nebo lezení aktivně provozujete, můžeme dítě zaučit i sami. Pokud dítě zvládne základy na horolezecké stěně, můžeme vyrazit i do přírody. Nesmíme zapomínat na vhodné oblečení a ochranné pomůcky.“<sup>16</sup>

**Příklad možného oblečení dětí na horolezectví (vždy jen jeden kus oděvu z nabídky):**

**První vrstva:**

- tričko či nátělník
  - spodní prádlo
  - ponožky
- 

<sup>16</sup> SINGEROVÁ, Helena. Dejte děti na lezení, je to pro ně přirozené. *Vitalita* [online]. 4.11.2009, 1, [cit. 2011-05-25]. Dostupný z WWW:

**Druhá vrstva:**

- tričko s krátkým či dlouhým rukávem, Mikina
- sportovní kraťasy, tříčtvrťáky, kalhoty

**Třetí vrstva (dle počasí):**

- vesta
- nepromokavá bunda

## 4.2 ZIMNÍ SPORTY

### 4.2.1 SÁŇKOVÁNÍ A BOBOVÁNÍ

Sáňkování a bobování je méně náročná zimní činnost pro dítě, jak po stránce fyzické, tak i na pochopení. Při nácviku sáňkování a bobování musíme dbát na bezpečnost dítěte. První jízdy absolvujeme s dítětem, aby se zbavilo strachu. Vysvětlíme dítěti jak saně nebo boby ovládat a jak se při jízdě chovat tak, aby nedošlo k úrazu. Je vhodné, aby bylo dítě správně oblečené. I pokud dítě jezdí samo, mělo by být pod stálým dohledem dospělého.

**Příklad možného oblečení dětí na sáňkování:****První vrstva:**

- nátečník, rolák, tričko s dlouhým či krátkým rukávem
- ponožky
- spodní kalhotky a slipy či boxerky

**Druhá Vrstva**

- mikina, rolák, svetr

### **Třetí Vrstva**

- zimní Bunda
- zimní Kalhoty
- kombinéza

## **4.2.2 SJEZDOVÉ LYŽOVÁNÍ**

Nácvik lyžování, jak už bylo výše řečeno, je tedy možný od 2,5 – 3 let věku dítěte.

„Dítě bychom měli učit na lyžích nejprve na rovině a rozhodně nešetřit pochvalou. Pohyby na lyžích zkoušejte s dítětem postupně od kratších časových intervalů k delším. Pokud dítě odmítá lyžování, rozhodně ho nesmíme nutit. Dejme dítěti čas a zkuste to třeba druhý den. Jakmile dítě začne zvládat základní pohyb na lyžích, je vhodné začít s výukou techniky. Pokud mají rodiče dobrou lyžařskou technikou, mohou dítě začít učit sami. Pokud si nejsme jisti, další vhodnou variantou je dát dítě do lyžařské školy. Zde je ještě nutno podotknouti, že minimální věk dítěte, které bychom chtěli umístit do lyžařské školy, jsou 3 roky. Ale i tak je zde riziko, že se dítě v takto malém věku nebude chtít odloučit od rodičů.“<sup>17</sup>

### **Příklad možného oblečení dětí na sjezdové lyžování:**

#### **První vrstva:**

- nátělník, rolák, tričko s dlouhým či krátkým rukávem
- spodní kalhoty či punčocháče

---

<sup>17</sup> TREML, Josef. *Lyžování dětí*. Praha : Grada, 2004. 124 s.

- lyžařské ponožky
- spodní kalhotky a slipy či boxerky

#### **Druhá vrstva:**

- mikina, rolák, svetr

#### **Třetí vrstva:**

- zimní bunda
- zimní kalhoty
- kombinéza

Nesmíme zapomenout na rukavice, kuklu pod helmu, helmu, lyžařské brýle, popřípadě šálu.

### **4.2.3 BĚH NA LYŽÍCH**

S během na lyžích je vhodné oproti sjezdovému lyžování začít o rok později.

„Od 4 let děti zvládnou chůzi na běžkách po rovině. A protože jde o první pokusy na běžkách, děti se ještě neumějí sklouznout, ale spíše jen na běžkách chodí. První setkání s běžkami se také může odehrávat bez pomoci holí. Kolem pátého roku už dítě postupně zvládá zkoordinovat ruce i nohy. V této fázi již děti jezdí s holemi. Začátky mohou být pro dítě těžké, je důležité, abychom dítě do ničeho nenutili a všemu nechali volný průběh. Nemusíme dítěti složitě vysvětlovat techniku běžkového lyžování, dítě se totiž v tomto věku nejlépe učí nápodobou.“<sup>18</sup>

---

<sup>18</sup> Na běžkách s dětmi : I. DÍL – Jak vybrat dětské běžky. *Skibi : Kids Blog* [online]. 11.12.2009, 1, [cit. 2011-05-25]. Dostupný z WWW: <<http://www.skibi-blog.cz/na-bezkach-s-detmi-%E2%80%93-i-dil-%E2%80%93-jak-vybrat-detske-bezky>>.

## **Příklad možného oblečení dětí na běh na lyžích:**

### **Pro děti do věku 5 let**

#### **První vrstva:**

- nátlčník, rolák, tričko s dlouhým či krátkým rukávem
- spodní kalhoty či punčocháče
- ponožky
- spodní kalhotky a slipy či boxerky

#### **Druhá vrstva:**

- mikina, rolák, svetr

#### **Třetí vrstva:**

- zimní bunda
- zimní kalhoty
- kombinéza
- čepice, čelenka

### **Pro děti od věku 5 let**

#### **První vrstva:**

- nátlčník, rolák, tričko s dlouhým či krátkým rukávem
- spodní kalhoty či punčocháče
- ponožky
- spodní kalhotky a slipy či boxerky

**Druhá vrstva:**

- mikina, rolák, svetr
- nejlépe kombinace teplejší a lehčí

**Třetí vrstva:**

- zimní bunda
- běžecké kalhoty
- vesta
- čepice, čelenka,

Další vybavení: Fleecový nákrčník, běžecké rukavice, šátek, šála, sluneční brýle.

#### 4.2.4 SNOWBOARDING

„Odborníci tvrdí, že děti ve věku 3 až 6 let by měli začínat na lyžích. Poté, co dítě zvládne základní pohyby a techniky sjezdového lyžování, je možné přejít ke snowboardingu. S výukou snowboardingu pak odborníci radí začít v šesti nebo sedmi letech.

Postup je pak velice podobný jako u lyží. Je také vhodné své dítě dát do snowboardové školy.“<sup>19</sup>

Samozřejmostí je vhodné oblečení a také ochranné pomůcky.

**Příklad možného oblečení dětí na snowboarding:**

---

<sup>19</sup> Je pro děti lepší snowboard nebo lyže?. *Topgal* [online]. 2010, 1, [cit. 2011-05-25]. Dostupný z WWW: <<http://poradna.topgal.cz/o-detech/je-pro-deti-lepsi-snowboard-nebo-lyze/>>.

**První vrstva:**

- nátělník, rolák, tričko s dlouhým či krátkým rukávem
- spodní kalhoty či punčocháče
- lyžařské ponožky
- spodní kalhotky a slippy či boxerky

**Druhá vrstva:**

- mikina, rolák, svetr

**Třetí vrstva:**

- zimní bunda
- zimní kalhoty
- kombinéza

Nesmíme zapomenout na rukavice, kuklu pod helmu, helmu, lyžařské brýle, popřípadě šálu.

Další možnosti chráničů: Chrániče páteře, zápěstí, kostrče.

#### 4.2.5 LEDNÍ BRUSLENÍ

„Lední bruslení je velice podobné in-line bruslení. S ledním bruslením můžeme začít s dítětem předškolního věku. Je důležité, aby dítě mělo vhodné brusle, velikost brusle by měla být maximálně o dvě čísla větší. Nejprve dítěti v rychlosti vysvětlíme techniku bruslení. Poté dítěti sami předvedeme ukázkou bruslení. Následně (v ideálním případě) vezměte dítě za ruce, z každé strany jeden dospělý a projedeme se s dítětem po ledě. Dítě se nejprve musí naučit na bruslích stát a samo chodit. Poté se dítě může začít učit na ledě pohybovat bez držení, nebo se dítě může přidržovat mantinelu či vedle stojící osoby. Postupně se dítě učí stabilnímu a správnému postoji. Jakmile si dítě osvojí tento postoj, můžeme dítěti názorně předvést, jak by mělo stát. Mírný předklon, nohy

mírně od sebe s lehce pokrčenými koleny. Pokud dítě zvládne i tohle, můžeme dítě naučit přešlapovat, přenášet váhu a odrážet.<sup>20</sup>

Nezapomínejme, že opět nemá smysl dítě do ničeho nutit a také, že dítě bychom měli správně obléknout a vybavit helmou a chrániči.

### **Příklad možného oblečení dětí na lední bruslení:**

#### **První vrstva:**

- nátlčník, rolák, tričko s dlouhým či krátkým rukávem
- spodní kalhoty či punčocháče
- ponožky
- spodní kalhotky a slipy či boxerky

#### **Druhá vrstva:**

- mikina, rolák, svetr

#### **Třetí vrstva:**

- zimní bunda
- zimní kalhoty
- kombinéza
- vesta

Ani u ledního bruslení nesmíme zapomenout na ochranu. Dítě by mělo mít helmu (můžeme použít lyžařskou) a pod helmou kuklu. Na ruce samozřejmě rukavice.

---

<sup>20</sup> Kdy a jak naučit dítě bruslit na ledě. *Já rodič* [online]. 30.12.2009, 1, [cit. 2011-05-25]. Dostupný z WWW: <<http://www.jarodic.cz/cz/kdy-a-jak-naucit-dite-bruslit-na-lede.php>>.



## II. PRAKTICKÁ ČÁST

### 5 CÍLE

- 1) Zjistit, jaké jsou možnosti sportovního odívání pro děti předškolního věku.
- 2) Zjistit, jaký je sortiment a materiály, ze kterých se oblečení na sport pro děti předškolního věku vyrábí.
- 3) Zjistit, jak jsou předškolní děti oblékány na sport v přírodě.
- 4) Zjistit, jaké je povědomí rodičů o firmách a jejich produktech se sportovním oblečením.
- 5) Dosáhnout větší informovanosti sportovním oblečením pro děti předškolního věku formou rozhovoru s rodiči.

## 6 VÝZKUMNÉ HYPOTÉZY

- 1) Domnívám se, že oblečení pro sporty v přírodě pro děti ve specializovaných obchodech kupuje 35% rodičů.
- 2) Domnívám se, že 60 % rodičů se nevyzná v materiálech a jejich funkcích, ze kterých se oblečení vyrábí.
- 3) Domnívám se, že rodiče, kteří nekupují oblečení pro sporty v přírodě, je nekupují z důvodu nedostatku finančních prostředků.
- 4) Domnívám se, že 40% rodičů by uvítalo nereklamní informace o českých firmách a jejich výrobcích v mateřské škole.

## 7 METODY

### Dotazník

Dotazník má celkem 8 otázek týkajících se oblékání předškolních dětí a dětí s odkladem školní docházky na sporty v přírodě. Z dotazníku se dozvíme, zda rodiče kupují svým dětem oblečení pro sporty v přírodě. Jestli s dětmi sportují, pokud ano, tak jak často a jaké sporty s dětmi realizují. Dále se dozvíme, v jakých obchodech rodiče kupují svým dětem oblečení pro sporty v přírodě, jestli se vyznají v materiálech, ze kterých se toto oblečení vyrábí. A nakonec se dozvíme, jestli se rodiče chtějí ve školkách informovat o českých výrobcích a jejich produktech. Otázky byly sestavovány tak, aby dotazník poskytl co nejvíce informací.

## 8 VLASTNÍ PRŮZKUM

Průzkum byl zaměřen na oblékání předškolních dětí na sporty v přírodě.

Předškolním dítětem je myšleno dítě od 4 do 6 let, popřípadě dítě s odkladem školní docházky.

Sporty v přírodě (outdoorové sporty) jsou letní a zimní sporty vytyčené v kapitole číslo 4.

Dotazování probíhalo v několika mateřských školách v Praze a na internetovém portálu [www.vyplnto.cz](http://www.vyplnto.cz)

Dotazník viz obr. 22

### 8.1 DOTAZNÍKOVÝ PRŮZKUM U RODIČŮ

#### 8.1.1 POSTUP DOTAZOVÁNÍ RODIČŮ

Kdy: ráno (cca. od 6:45 do 8:00)

Kde: ve vybraných mateřských školách, vždy v šatně u dětí a na internetu

Jak: oslovování rodičů – rodičům jsem se vždy představila:

Dobrý den, jsem studentkou Pedagogické fakulty Univerzity Karlovy, tímto bych Vás chtěla požádat o vyplnění dotazníku k mé bakalářské práci. Bakalářská práce je na téma: „Druhy a funkce oblečení pro sporty v přírodě“ a je zaměřena na děti předškolního věku. Poté jsem rodičům vysvětlila, o jaké sporty, oblečení a obchody se v dotazníku jedná.

Pak jsem si od rodičů převzala jejich dítě, a postarala jsem se o něj, aby rodiče měli dostatek času a soukromí na vyplňování dotazníku. Dotazník je samozřejmě anonymní. Někteří rodiče se však pod dotazník dobrovolně podepsali.

Délka vyplňování: 3-5 minut

Celkem vyplněných dotazníků: 59

### 8.1.2 MATEŘSKÁ ŠKOLA ALBRECHTICKÁ

První mateřskou školou, kde probíhal výzkum, byla Mateřská škola Albrechtická v Praze 9.

Tuto mateřskou školu můžete naléznout na adrese: Albrechtická 598, Praha 9 – Kbely.

Foto viz obr. 33

Do této mateřské školy jsem s dovolením paní ředitelky Kamily Kyrlové docházela na svou praxi a s dovolením zástupce ředitelky Jany Lafkové jsem zde vykonávala i svůj výzkum.

Tato mateřská škola je zcela nově zrekonstruována, a má velké prostory. Kromě čtyř tříd se zde v horním patře nachází učebna angličtiny a keramická dílna. Mateřská škola má také hezkou velkou zahradu. V době výzkumu zde byly otevřeny tři třídy. Kuřátka – nejmladší děti, Medvíďata – starší děti, Berušky – nejstarší děti a děti s odkladem školní docházky. Výzkum probíhal pouze ve třídě nejstarších dětí a dětí s odkladem školní docházky. Rodiče dětí v této mateřské škole nejsou příliš zvyklí na praktikantky a tak většinu rodičů mé studium i výzkum velice zaujal. Výzkum zde probíhal v době od 14. do 18. března 2011. Dotazování rodičů jsem realizovala v šatně u dětí. Vždy, když přišel rodič s dítětem do šatny, požádala jsem rodiče o vyplnění dotazníku. Aby měl rodič čas a klid na vyplňování dotazníku, převzala jsem si jeho dítě, a pomohla jsem mu převléci se do „školkového“ oblečení. Většina rodičů měla čas a dotazníky mi ochotně vyplňovali v mateřské škole. Rodiče, kteří pospíchali, si dotazník vzali domů a většina ho přinesla zpět do mateřské školy druhý den. Celkem jsem z této mateřské školy získala 23 vyplněných dotazníků.

### 8.1.3 MATEŘSKÁ ŠKOLA LETCŮ

Druhou mateřskou školou, kde probíhal výzkum, byla Mateřská škola Letců také v Praze 9.

Tuto mateřskou školu můžete naléznout na adrese: Letců 731, Praha 9 - Kbely.

Foto viz obr. č. 34

V této školce jsem s dovolením paní ředitelky Kamily Kyrlové vykonávala svůj výzkum.

Tato mateřská škola je také zcela nově zrekonstruovaná. Má krásné velké prostory a zahradu. V této mateřské škole se nachází celkem šest tříd. Žabičky, Broučci, Kočičky, Motýlci, Sluníčka a Kytíčky. Svůj výzkum jsem realizovala ve třídě Kytíček, tedy ve třídě předškolních dětí a dětí s odkladem školní docházky. V této mateřské škole jsem byla poprvé, a proto jsem se obávala, že rodiče vzhledem k tomu, že mě neznají, nebudou ochotni mi dotazníky vyplňovat. Ale naštěstí jsem se mylila. Jak paní učitelky, tak i rodiče s dětmi byli velice ochotní a navzdory ranní hodině mi dotazníky rádi vyplnili. Výzkum jsem v této mateřské škole realizovala ve dnech od 9. do 12. května 2011. Dotazování rodičů jsem opět realizovala v šatně u dětí, jako v předešlé mateřské škole. Všichni rodiče, které jsem oslovila, mně dotazník vyplnili na místě, takže jsem žádný dotazník nemusela rodičům dávat domů. Celkem jsem z této mateřské školy získala 20 vyplněných dotazníků.

#### 8.1.4 MATEŘSKÁ ŠKOLA ŠTOLMÍŘSKÁ

Třetí mateřskou školou, kde probíhal výzkum, byla Mateřská škola Štolmířská také v Praze. Tuto mateřskou školu můžete nalézt na adrese: Štolmířská 602/4 Praha 9 – Hloubětín.

Foto viz příloha č. 35

V této mateřské škole jsem s dovolením paní ředitelky Bc. Zuzany Králové vykonávala svůj výzkum. Tato mateřská škola je sice poměrně malá, ale velice hezky zařízená. Mateřská škola má dvě třídy. Třídy jsou rozděleny na mladší děti a starší děti. Má celkem prostornou zahradu s trampolínou a krytým bazénem. Tato školka patří do sítě fakultních školek při Pedagogické fakultě Univerzity Karlovy. Do této školy jsem několikrát docházela v rámci praxí, které nám zajišťovala fakulta. Díky tomu, jsem v době, kdy jsem zde vykonávala svůj výzkum, znala všechny paní učitelky i pomocný personál a hlavně i děti a jejich rodiče, které jsem ke svému výzkumu oslovila.

Výzkum probíhal stejně jako v předešlých dvou mateřských školách. V této mateřské škole jsou již rodiče na studentky zvyklí, a tak mi ochotně všichni oslovení rodiče dotazník vyplnili. Výzkum jsem v této fakultní mateřské škole vykonávala pouze dva dny a to 16. a 17. května 2011. Celkem jsem v této mateřské škole získala 17 vyplněných dotazníků.

## 8.2 DOTAZNÍK NA INTERNETU

Vyplnto.cz je internetový portál založený v dubnu roku 2008. Od jeho založení bylo již realizováno 10775 online průzkumů. Na tomto portálu je možno vytvořit během několika minut vlastní dotazník. Portál vyplnto.cz nabízí několik různých možností využití: Balíček Premium na 120 dní za 3000 Kč, Balíček Premium na 45 dní za 1500 Kč, Balíček Premium na 10 dní za 750 Kč a nebo Free verzi, která je samozřejmě zdarma.

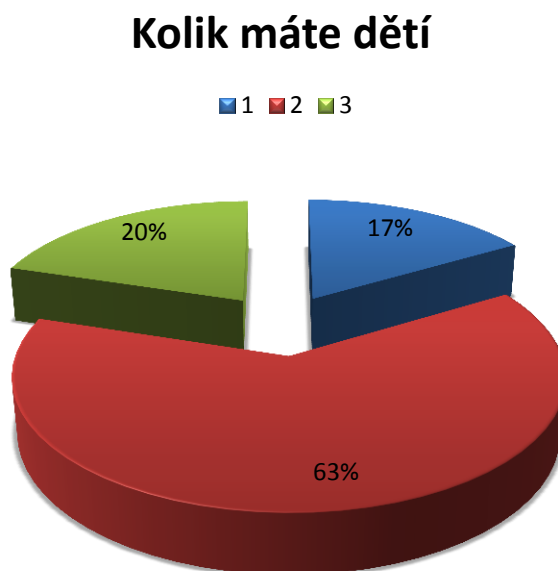
Internetový dotazník byl shodný s dotazníkem, který jsem používala při vyplňování s rodiči ve školkách. K získání vhodných respondentů jsem použila diskusní fóra na veřejných serverech, jako je například rodina.cz, maminka.cz, jarodic.cz, babyonline.cz. Dále byl můj dotazník zveřejněn na stránkách vyplnto.cz a na jeho partnerských serverech. Dotazník byl aktivní od 17. do 22. května 2011. Celkem jsem z tohoto internetového dotazníku získala 54 vyplněných dotazníků.

Celkem jsem ze třech mateřských škol a internetového dotazování získala 114 vyplněných dotazníků.

## 8.3 VÝSLEDKY PRŮZKUMU POMOCÍ DOTAZNÍKŮ

### 8.3.1 OTÁZKA ČÍSLO 1

#### KOLIK MÁTE DĚTÍ?

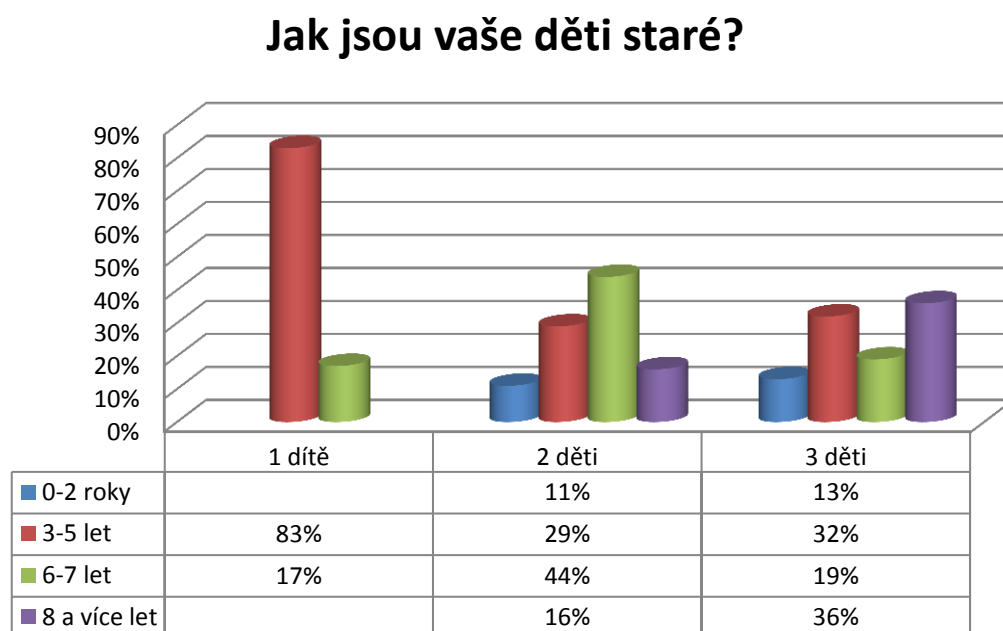


Z celkového počtu dotazovaných rodičů většina tj. 63 % uvedla, že mají dvě děti. Velice zajímavá je informace o poměru mezi jedináčky a třemi dětmi. Jedno dítě má ze všech dotazovaných rodičů jen 17 % a celých 20 % dotazovaných rodičů uvedlo, že mají 3 děti.



### 8.3.2 OTÁZKA ČÍSLO 2

Jak jsou vaše děti staré?



V rodinách, kde mají jen jedno dítě, jsou nejčastěji děti ve věku od 3 do 5 let a to celých 83 %, zbylých 17 % jsou děti ve věku od 6 do 7 let.

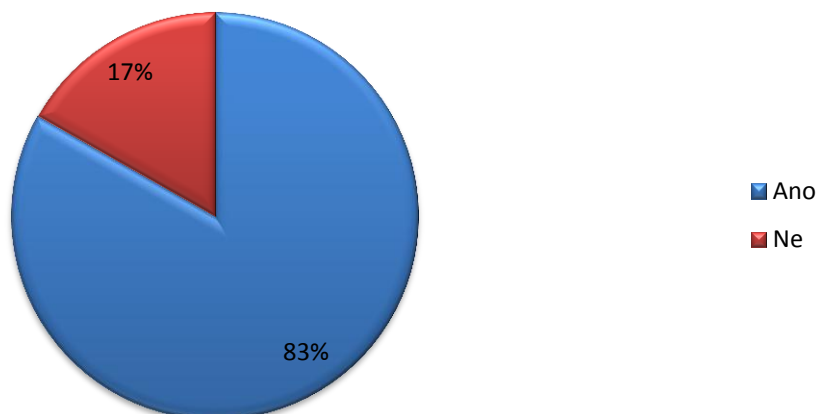
V rodinách, kde jsou dvě děti, jsou děti ve věku do 2 let v 11 %, děti ve věku od 3 do 5 let jsou zastoupeny ve 29 %, děti ve věku od 6 do 7 let jsou zastoupeny nejvíce a to ve 44 % a děti, které jsou starší 8 let, jsou zde zastoupeny v 16 %.

V rodinách, kde mají tři děti, jsou děti ve věku do dvou let zastoupeny v 13 %. Děti ve věku od 3 do 5 let, jsou zde zastoupeny ve 29 %. Děti ve věku od 6 do 7 let jsou zde zastoupeny jen v 19 %. A děti, které jsou starší 8 let, jsou zde zastoupeny v největším procentu a to v 36%.

### 8.3.3 OTÁZKA ČÍSLO 3 A

Kupujete svému dítěti/dětem oblečení pro sporty v přírodě?

#### **Kupujete svému dítěti oblečení pro sporty v přírodě?**

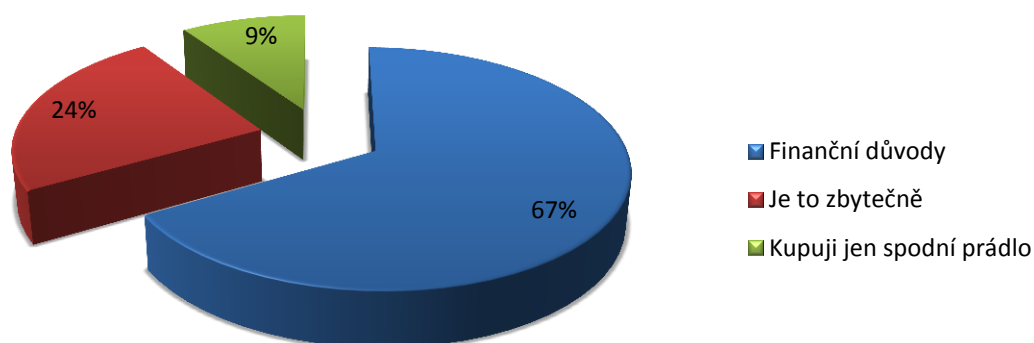


Na otázku jestli rodiče svým dětem kupují oblečení pro sporty v přírodě, odpovědělo 83 % rodičů, že kupují svým dětem oblečení pro sporty v přírodě. Naopak jen 17 % rodičů odpovědělo, že svým dětem nekupují oblečení pro sporty v přírodě.

#### 8.3.4 OTÁZKA ČÍSLO 3 B

Pokud ne, z jakého důvodu svým dětem nekupujete oblečení pro sporty v přírodě?

#### **Z jakého důvodu svému dítěti/dětem nekupujete oblečení pro sporty v přírodě?**

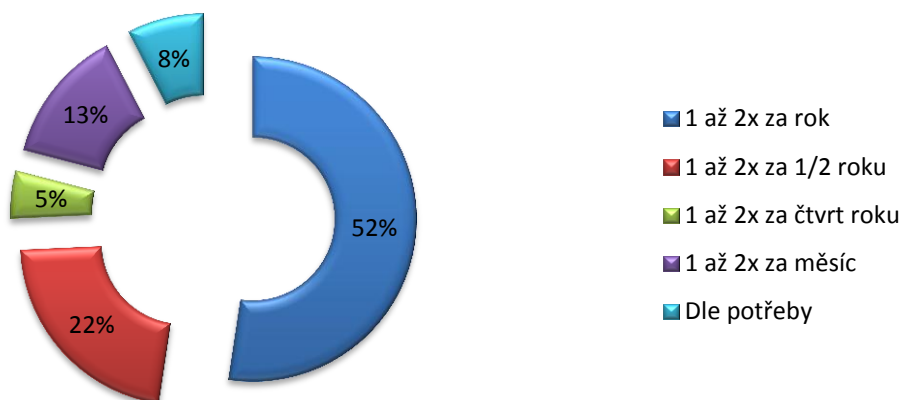


17 % rodičů uvedlo, že svému dítěti nekupují oblečení pro sporty v přírodě. Zeptala jsem se jich tedy, proč toto oblečení nekupují. Většina z rodičů, tj. 67 % uvedla, že hlavním důvodem proč nekupují svým dětem oblečení pro sporty v přírodě, jsou finanční důvody. Druhým nejčastějším důvodem proč rodiče nekupují svým dětem oblečení pro sporty v přírodě je to, že to rodičům přijde zbytečné a 9 % rodičů kupuje dětem pouze funkční spodní prádlo.

### 8.3.5 OTÁZKA ČÍSLO 4

Jak často vašemu dítěti/dětem kupujete oblečení pro sporty v přírodě?

#### Jak často vašemu dítěti/dětem kupujete oblečení pro sporty v přírodě?

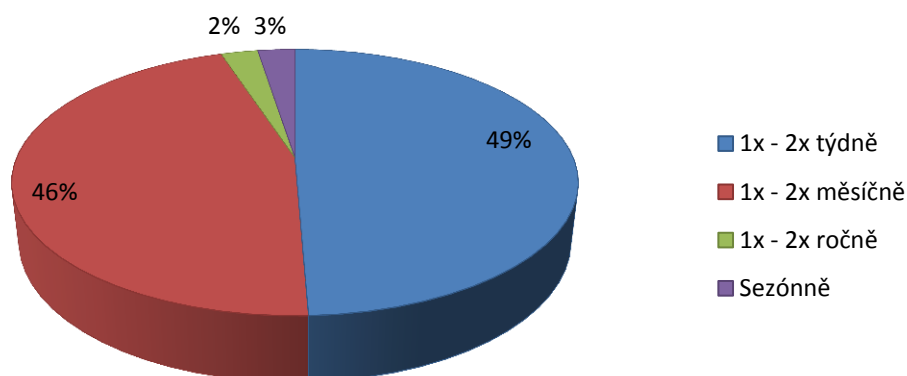


Nejčastěji rodiče kupují svým dětem oblečení pro sporty v přírodě 1 až 2x do roka a to v celých 52 %, to vypovídá o tom, že většina rodičů kupuje svým dětem oblečení vždy na začátku sezóny. Druhá nejčastější odpověď byla, že rodiče svým dětem kupují oblečení pro sporty v přírodě 1 až 2x za půl roku, tuto možnost uvedlo 22 % rodičů. 13 % rodičů kupuje svým dětem oblečení pro sporty v přírodě poměrně často, a to 1 až 2x do měsíce. 5 % rodičů uvedlo, že nakupují oblečení na sport 1 až 2x za čtvrt roku. A zbylých 8 % rodičů kupuje svému dítěti oblečení pro sporty v přírodě dle jejich potřeby.

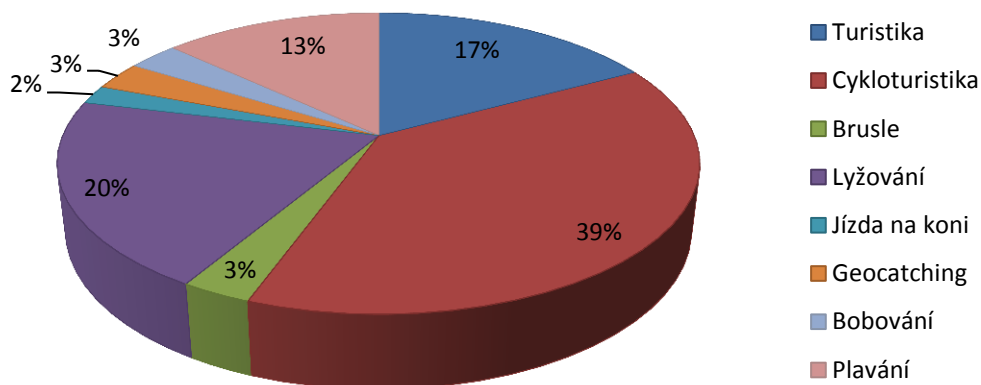
### 8.3.6 OTÁZKA ČÍSLO 5

Jak často a jaké sporty v přírodě s vaším dítětem/děťmi realizujete?

#### Jak často se svými dětmi realizujete sporty v přírodě?



#### Jaké sporty v přírodě realizujete?



Z výše uvedených grafů vyplývá, že 49 % rodičů s dětmi sportuje 1 až 2x týdně. 46 % rodičů se svými dětmi sportuje 1 až 2x měsíčně. Jen 3 % rodičů se svými dětmi sportují sezónně a pouhá 2 % rodičů se svými dětmi sportují 1 až 2x ročně.

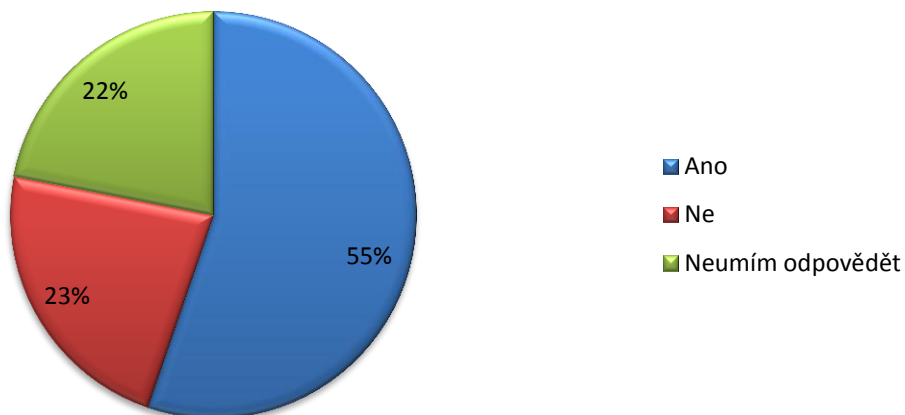
Další částí otázky bylo, jaké sporty v přírodě rodiče se svými dětmi realizují. Sportů se v dotazníku objevilo poměrně hodně. V zastoupení zde byly i tradiční letní a zimní sporty, ale také i méně tradičnější sporty v přírodě. Výsledky dopadly následovně.

Nejčastějším provozovaným sportem je cykloturistika a to z 39 %. Na druhém místě se umístilo lyžování s 20 %. Na třetím místě za lyžováním se se 17 % umístila turistika. Po turistice přichází ne úplně tradiční sport v přírodě a to sice plavání se 13 %. Shodný počet 3 % získalo hned více sportů, konkrétně: bruslení, jak zimní tak inline, bobování a v poslední době celkem populární geocaching. Na posledním místě se se 2% umístila jízda na koni.

### 8.3.7 OTÁZKA ČÍSLO 6

Vyznáte se v materiálech a jejich funkcích, ze kterých se oblečení vyrábí?

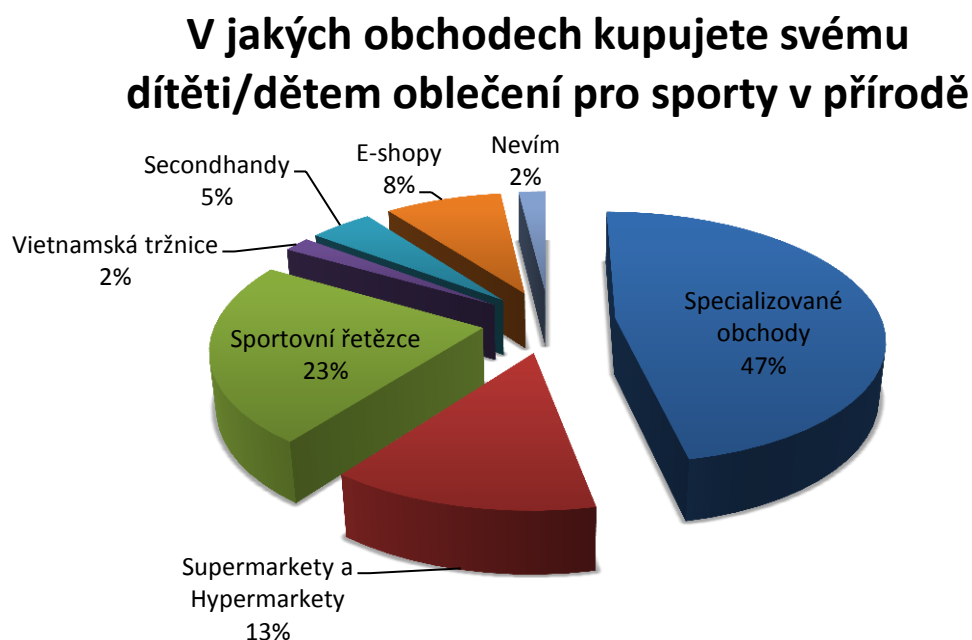
#### **Vyznáte se v materiálech a jejich funkcích, ze kterých se oblečení vyrábí?**



Na otázku, jestli se rodiče vyznají v materiálech a jejich funkcích, ze kterých se funkční oblečení vyrábí, odpovědělo 55 % ano. Poměr mezi ne a nevím byl velice těsný a lišil se jen o jedno procento. 23 % rodičů zastává názor, že se v materiálech a jejich funkcích nevyznají. Jen o něco méně rodičů tj. 22 % uvedla, že na tuto otázku neumí odpovědět.

### 8.3.8 OTÁZKA ČÍSLO 7

V jakých obchodech kupujete svým dětem oblečení pro sporty v přírodě?

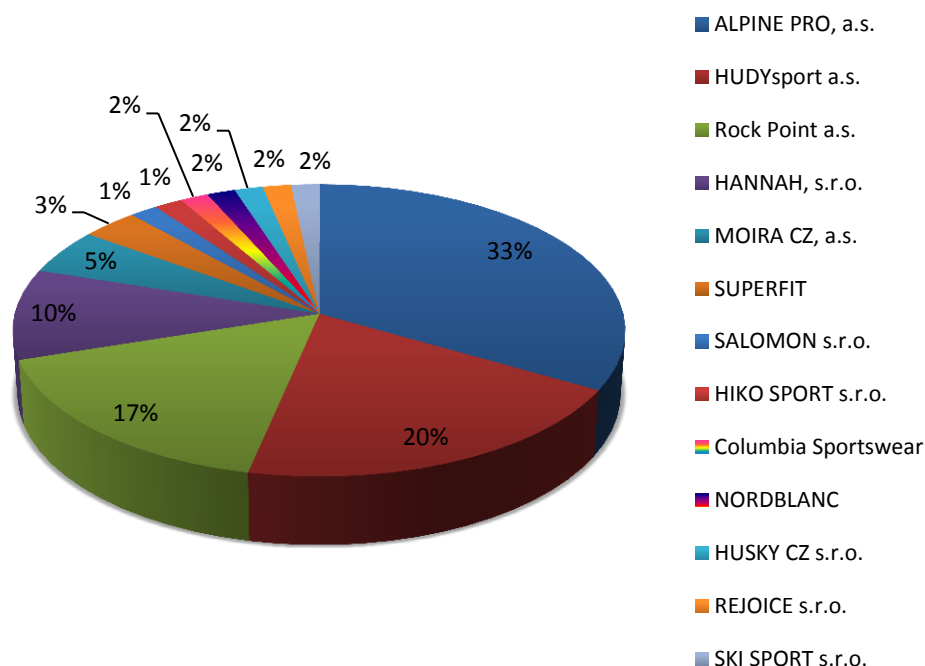


Další otázka se týkala toho, v jakých obchodech kupují rodiče svým dětem oblečení pro sporty v přírodě. Odpovědi byly velice rozmanité, ale i přesto největší procento získaly specializované obchody a to 47 %. Druhou nejčastější odpovědí byla s 23 % sportovní řetězce. 13 % rodičů odpovědělo, že oblečení pro sporty v přírodě nakupují v hypermarketech a supermarketech. Celých 8 % rodičů nakupuje oblečení pro sporty v přírodě přes internet. 5 % rodičů uvedlo, že oblečení pro své děti nakupuje v second-handu. Poslední dvě odpovědi, které rodiče uvedli, získaly stejný počet procent a to 2 %, odpovědi byly následovné: vietnamská tržnice a nevím.



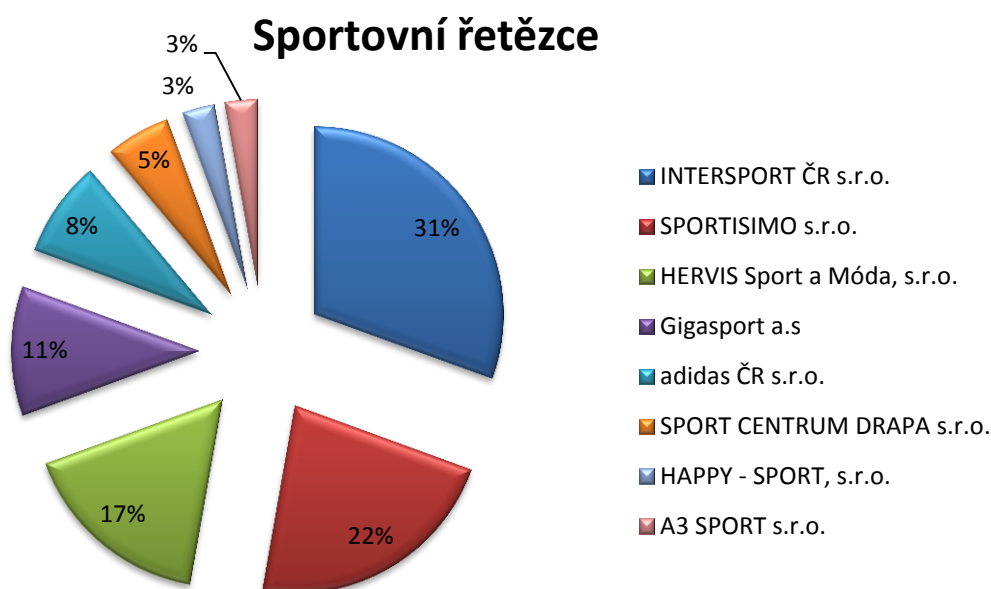
### 8.3.8.1 Specializované obchody

#### Specializované obchody



Další graf uvádí rozdělení specializovaných obchodů. Odpověď na otázku: „V jakých obchodech kupujete svému dítěti oblečení pro sporty v přírodě“, odpovědělo 47 % že, nakupují ve specializovaných obchodech. Jaké to jsou? Na tuto otázku nám odpoví tento graf, který tyto specializované obchody rozděluje. Je jich celkem 13. Nejvíce rodiče nakupují v obchodě ALPINE PRO, a.s. a to 33 % rodičů. Druhým nejoblíbenějším obchodem je s 20 % HUDYsport a.s.. Další obchod, ve kterém rodiče nakupují oblečení pro sporty v přírodě je s 17 % Rock Point a.s.. 10 % získal outdoorový obchod HANNAH, s.r.o. – je zajímavostí, že tento obchod se umístil celkem vysoko i přesto, že neprodává oblečení pro děti, ale jen doplňky a boty. Celých 5 % získal specializovaný obchod na spodní prádlo MOIRA CZ, a.s.. Obchod specializovaný na dětskou obuv Superfit získal 3 %. Po 2 % získaly následující obchody: NORDBLANC, HUSKY CZ s.r.o, REJOICE s.r.o., SKI SPORT s.r.o. Columbia Sportswear Czech s.r.o. Zástupci pouze s 1 % jsou tyto: SALOMON s.r.o. – obchod, který nevyrábí sportovní oblečení pro děti, HIKO SPORT s.r.o. – obchod Celkem jsou zde české značky zastoupeny z 88%.

### 8.3.8.2 Sportovní řetězce

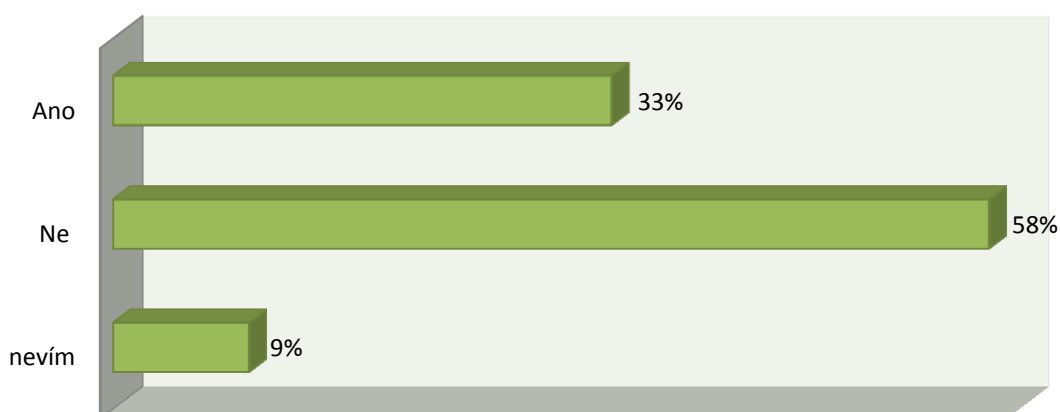


Další graf nám objasní, co se skrývá pod pojmem sportovní řetězce. Tato skupina se se 23 % umístila hned za specializovanými obchody, a proto si ho zde také podrobněji rozebereme. Obchodů je celkem 8. Nejvíce procent získal INTERSPORT ČR s.r.o. a to 31 %. O devět procent méně, tedy 22 % získal obchod SPORTISIMO s.r.o. Dalším obchodem, kde rodiče nakupují oblečení pro sporty v přírodě je HERVIS Sport a Móda, s.r.o. tato odpověď se v dotaznících objevila v 17 %. 11 % získal sportovní obchod Gigasport a.s. adidas ČR s.r.o. získal 8 %. SPORT CENTRUM DRAPA s.r.o. se v odpovědích objevil v 5 %. U sportovního řetězce HAPPY - SPORT, s.r.o. a A3 SPORT s.r.o. jsem zaznamenala shodně odpovědi, tyto odpovědi mají hodnotu 3 %.

### 8.3.9 OTÁZKA ČÍSLO 8

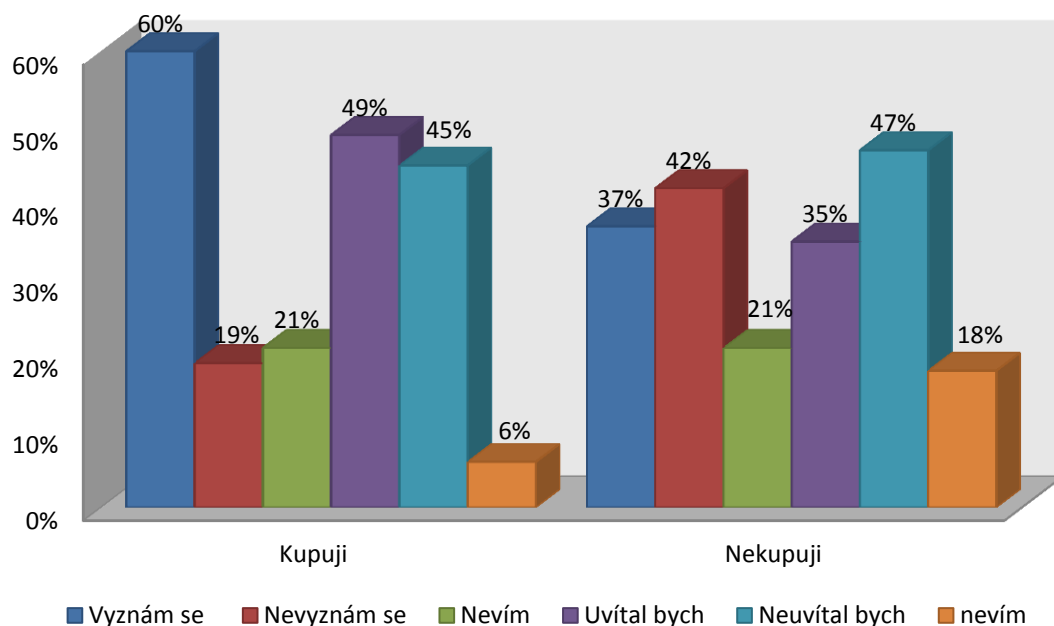
Uvítali byste, kdyby ve vaší mateřské škole byla možnost se informovat o českých obchodech a jejich produktech

Uvítali byste, kdyby se ve vaší mateřské škole  
byla možnost informovat se o českých  
obchodech a jejich produktech?



Poslední otázka byla směřována na to, jestli by rodiče uvítali možnost se informovat o českých obchodech a jejich produktech v mateřských školách. Tato otázka nebyla cílena na to, aby se v mateřských školách propagovaly české obchody a už vůbec ne na to, aby paní učitelky ukazovaly dětem katalogy související s touto tematikou. Výsledky jsou následující: 58 % rodičů nesouhlasí, to znamená, že se touto formou nechtějí ve školách informovat o českých obchodech a jejich produktech. 33 % rodičů by se rádo informovalo o českých obchodech a jejich produktech a pouze 9 % rodičů odpovědělo nevím.

### 8.3.10 PRŮŘEZOVÝ GRAF



Poslední graf nám zobrazuje rodiče, kteří nakupují i nekupují oblečení pro sporty v přírodě. V grafu můžeme vidět různé názory na nákup oblečení pro sporty v přírodě a zároveň názory na to, zda by rodiče uvítali ve školkách informace o českých obchodech a jejich produktech. Poslední informace, kterou můžeme vyčíst z grafu je, zda se rodiče vyznají v materiálech, ze kterých se oblečení vyrábí. Výsledky jsou následující:

Rodiče, kteří kupují oblečení pro sporty v přírodě, se z 60 % vyznají v materiálech a jejich funkcích. Naopak 19 % se v materiálech nevyzná a 21 % rodičů zvolilo odpověď nevím. Z těchto rodičů, kteří kupují oblečení pro sporty v přírodě, by 49 % uvítalo informace o českých obchodech a jejich produktech ve školkách. Oproti tomu by 45 % tyto informace neuvítalo. Pouhých 6 % rodičů se nebylo schopno rozhodnout, zda by tyto informace uvítali nebo ne, jejich odpověď tedy byla nevím.

Z toho grafu tedy vyplývá, že rodiče, kteří kupují oblečení pro sporty v přírodě, se v materiálech, ze kterých se toto oblečení vyrábí, převážně vyznají. Stav mezi tím, zda by rodiče uvítali či neuvítali informace o českých firmách a jejich produktech, byl velice vyrovnaný, skoro stejný.

Rodiče, kteří nekupují svým dětem oblečení pro sporty v přírodě, se ze 37 % vyznají v materiálech, ze kterých se toto oblečení vyrábí. Rodiče, kteří se v těchto materiálech nevyznají je o něco více, celých 42 %. Vysoké procento je uvedeno i u odpovědi nevím, tuto odpověď uvedlo 21 % dotazovaných rodičů. Z těchto rodičů, kteří nekupují oblečení pro sporty v přírodě, by 35 % uvítalo informace o českých firmách a jejich produktech. Naopak 47 % rodičů by tyto informace ve školách neuvítalo. Opět celkem vysoké procento rodičů uvedlo, že neví, přesně 18 % dotazovaných rodičů.

Z tohoto grafu vyplývá, že rodiče, kteří nekupují oblečení pro sporty v přírodě, se v materiálech, ze kterých se toto oblečení vyrábí, spíše nevyznají. Tyto rodiče, z většiny ani nemají zájem o informace o českých firmách a jejich produktech.

Celkově z tohoto grafu vyplývá, že rodiče, kteří kupují svým dětem oblečení pro sporty v přírodě se, vyznají v materiálech, ze kterých se oblečení vyrábí a jejich názor na to, zda by chtěli další informace o českých výrobcích a jejich produktech je velice vyrovnaný. Oproti tomu, rodiče, kteří nekupují svým dětem oblečení pro sporty v přírodě, se spíše v materiálech nevyznají a převážně ani nechtějí další informace o českých výrobcích a jejich produktech.

### III. VÝSLEDKY PRŮZKUMU

#### 9 DISKUSE

První vytyčená hypotéza zní: „Domnívám se, že oblečení pro sporty v přírodě ve specializovaných obchodech kupuje 35% rodičů“. Tato hypotéza se velice přiblížila k celkovému výsledku. Průzkum totiž prokázal, že oblečení pro sporty v přírodě kupuje ve specializovaných obchodech 47% rodičů. Ve své hypotéze jsem se tedy zmýlila jen o 12%. Tento výsledek je příznivý a vše nasvědčuje tomu, že bude i nadále stoupat.

Druhá vytyčená hypotéza zní: „Domnívám se, že 60 % rodičů se nevyzná v materiálech a jejich funkcích, ze kterých se oblečení vyrábí“. V této hypotéze jsem se velice vzdálila od reálného výsledku. Odpovědi plynoucí z dotazníku ukazují, že 55% rodičů se v materiálech a jejich funkcích vyzná. Jen 23% rodičů se nevyzná a 22% neví. Výsledné odpovědi této otázky mi přinesly nové zkušenosti.

Třetí vytyčená hypotéza zní: „Domnívám se, že rodiče, kteří nekupují oblečení pro sporty v přírodě, jej nekupují z důvodu nedostatku finančních prostředků“. Tato hypotéza se mi na základě výsledků z výzkumu převážně potvrdila. Jako hlavní důvod proč rodiče nekupují oblečení pro sporty v přírodě, uvádějí finanční důvody. Tuto skutečnost uvedlo celých 67% respondentů. Zbylých 24% a 9% respondentů uvádějí jako hlavní důvod: je to zbytečné a kupuji jen spodní prádlo.

Čtvrtá a poslední vytyčená hypotéza zní takto: „Domnívám se, že 40% rodičů by uvítalo nereklamní informace o českých firmách a jejich výrobcích v mateřské škole“. Tato hypotéza se také skoro vyplnila. Rodičů, kteří uvedli, že by měli zájem o výše uvedené informace, bylo 33%. V mé hypotéze jsem se tedy spletla o 7%.

## 10 ZÁVĚR

Nejprve bych v závěru zhodnotila vytyčené cíle této bakalářské práce.

Prvním a druhým cílem, který jsem si vytyčila, bylo zjistit, jaké jsou možnosti sportovního odívání, jaký je sortiment a materiály, ze kterých se oblečení pro děti předškolního věku a děti s odkladem školní docházky vyrábí. Závěry těchto cílů jsou zaznamenány v 2. a 3. kapitole. 2. kapitola pojednává o českých výrobcích se sportovním oblečením a sportovními doplňky. Tito vybraní výrobci jsou rozděleni na ty, kteří vyrábějí sortiment i pro děti a na ty, kteří vyrábějí sortiment pouze pro dospělé. 3. kapitola pojednává o vhodném oblékání pro sporty v přírodě. Rozebírá to, jak by se dospělí i děti měli oblékat na sporty v přírodě. Dále se zde rozebírají materiály a jejich funkce, ze kterých se oblečení pro sporty v přírodě vyrábí. Jsou zde i příklady toho, jak by se člověk měl správně oblékat.

Třetím a čtvrtým cílem, které jsem si vytyčila, bylo zjistit, jak jsou děti předškolního věku oblékány na sportování v přírodě a dále zjistit, jaké je povědomí rodičů týkající se českých obchodů a jejich produktů. Závěry těchto cílů jsou zaneseny v kapitole číslo 8. V této kapitole je vyhodnocení dotazníku, který se týkal oblékání předškolních dětí na sporty v přírodě. Vyhodnocení je formou grafu. Každý graf má navíc svůj vlastní popis.

Posledním, a to pátým cílem, který jsem si vytyčila, bylo dosáhnout větší informovanosti rodičů o sportovním oblečení pro děti předškolního věku a děti s odkladem školní docházky. Tento cíl jsem splnila jen z části. Ne vždy totiž měli rodiče čas a byli ochotni mi dotazník vyplnit a vést se mnou dialog na výše uvedené téma. Na základě této skutečnosti jsem dosáhla větší informovanosti jen u části rodičů.

Výsledky výzkumu dokazují, že většina dotazovaných rodičů 83% sice kupuje svým dětem oblečení pro sporty v přírodě, ale bohužel jen 47% z předcházejících 83% kupuje toto oblečení ve specializovaných obchodech s oblečením pro sporty v přírodě.

Rodiče, kteří nekupují oblečení pro sporty v přírodě, se z 42% nevyznají a z 21% nevědí, jestli se vyznají. Z toho plyne, že rodiče, kteří nekupují oblečení pro sporty

v přírodě, by mohli začít toto oblečení kupovat za předpokladu, kdyby se vyznali v materiálech, ze kterých se toto oblečení vyrábí. Ale i tuto skutečnost nám lehce vyvrací následující zjištění z proběhlého výzkumu. 47% rodičů, kteří nekupují oblečení pro sporty v přírodě totiž ani nechtějí informace o českých výrobcích a jejich produktech. Mohlo by se zdát, že tito rodiče nekupují svým dětem oblečení na sporty v přírodě z důvodu toho, že s dětmi vůbec nesportují. Ale ani tak tomu není, z průzkumu vyplývá, že všichni dotazovaní rodiče se svými dětmi sportují. Ze všech uvedených sportů je v dnešní době nejpopulárnější cykloturistika a lyžování. Proč tedy celých 17% rodičů nekupuje svým dětem oblečení pro sporty v přírodě, a v čem tedy tyto děti sportují? Z mého výzkumu vyplývá, že tito rodiče svým dětem nekupují oblečení pro sporty v přírodě, protože je to pro ně finančně neúnosné. Tuto odpověď uvedlo 67% rodičů, 24% rodičů to přijde zbytečné a 9% rodičů kupuje jen spodní prádlo. Tento fakt možná umocňuje i to, kolik je v dané rodině dětí. No a v čem tedy tyto děti sportují? Většinou v teplákových soupravách, nebo kraťasech. Bohužel toto oblečení nepřináší dětem takový komfort a ochranu, jaký by mohly mít ve speciálním oblečení na sporty v přírodě. A v čem tyto děti sportují v zimě? To žádný z respondentů neuvedl, můžeme se tedy jen domnívat, co to může znamenat. Za prvé rodiče s těmito dětmi v zimě nesportují, což by byla velká škoda nebo za druhé rodiče s těmito dětmi sportují ve vypůjčeném či zděděném oblečení.

Z proběhlého průzkumu také vyplývá, že rodiče, kteří kupují oblečení pro sporty v přírodě, se v materiálech vyznají. Dokazuje to také velké procento kladných odpovědí, těchto odpovědí bylo 60%. Tito rodiče, jak již je uvedeno se v materiálech, ze kterých se oblečení pro sporty v přírodě vyrábí, vyznají. Chybí jim tedy další informace o českých firmách a jejich produktech? Na to nám odpoví další část výzkumu. Tito rodiče uvádějí, že by v 49% uvítali další informace, ale celých 45% by naopak tyto informace neuvítalo. Jen 6% rodičů si není jisto a uvedlo, že neví. Z toho vyplývá, že skoro polovinu z rodičů, kteří kupují svým dětem oblečení pro sporty v přírodě, by mohlo k nákupu u českých prodejců přimět více informací. Co ale těch zbylých 45% rodičů, kteří se nechtějí dozvědět více informací? Tito rodiče pravděpodobně mají již dost informací o českých výrobcích a jejich produktech nebo v této digitální době vědí,



kde si tyto informace obstarat nebo jednoduše spoléhají na pomoc odborného personálu v těchto obchodech.

Množství a frekvenci nákupů speciálního oblečení pro sporty v přírodě, může také samozřejmě ovlivnit i to, kolik dětí rodiče mají, a jak jsou jejich děti staré. Z proběhlého výzkumu vyplývá, že nejčastěji jsou v rodinách dvě děti, tento údaj uvedlo 63% rodičů, z toho jsou zde děti nejčastěji ve věku od 6 do 7 let (44%) a ve věku od 3 do 5 let (29%) zbylých 16% a 11% zastávají děti nad 8 let a děti do 2 let. Méně častá odpověď byla, že v rodině mají 3 děti. V těchto rodinách se nejčastěji vyskytují děti ve věku od 8 let a více (36%), poté jsou zde děti ve věku od 3 do 5 let (32%) a o zbylá procenta se dělí děti ve věku od 6 do 7 let (19%) a děti do 2 let (13%). Nejméně častá odpověď byla, že v rodině mají jen jedno dítě, pouhých 17%. V těchto rodinách jsou nejčastěji děti ve věku od 3 do 5 let (83%) a děti ve věku od 6 do 7 let (17%).

Dalším hlediskem, které může ovlivnit nákup oblečení pro sporty v přírodě je to, jaké sporty rodiče se svými dětmi realizují. Rodiče s dětmi sportují poměrně často a to je velice dobře, protože v poslední době mívají děti sklon k obezitě, který je dán nedostatečnou fyzickou zátěží. Nejlepší prevencí je tedy sport. Jak často tedy rodiče se svými dětmi sportují? Nejčastější odpověď na tuto otázku byla 1 až 2x do týdne. Tuto odpověď uvedlo celých 49% rodičů. Druhou nejčastější odpovědí bylo 1 až 2x měsíčně, tuto odpověď uvedlo 46% rodičů. O zbylá procenta (3% a 2%) se dělí odpovědi: sezónně a 1 až 2x ročně. A jaké sporty rodiče se svými dětmi nejčastěji provozují? Nejoblíbenější sport je z 39% cykloturistika, druhým nejoblíbenějším sportem je lyžování s (20%). Dalším oblíbeným sportem je turistika, které dosáhla 17%. Dalším sportem, který dostal 13% je ne úplně tradiční sport v přírodě, a to plavání. O 3 % se dělí hned tři sporty: bobování, bruslení a v poslední době celkem populární geocaching. Poslední sport, který se v dotaznících objevil, byla s 2% jízda na koni.

Z výzkumu, který probíhal ve třech mateřských školách v Praze a na internetu vyplývá, že rodiče sice mají povědomí o českých firmách a jejich produktech, ovšem někteří by o těchto firmách uvítali ještě více informací. Důvody k nakupování nebo naopak k nenakupování jsou různé. Od nedostatku finančních prostředků přes tezi, že

toto oblečení je nepotřebné dále, přes faktory spojené s počtem dětí v rodině, časem, který je sportu věnován, až po druh sportu, který rodiče se svými dětmi vykonávají.

## 11 LITERATURA A INFORMAČNÍ ZDROJE

### 11.1 ODBORNÁ LITERATURA

- BELLMANN , Heiko . *Rodinný průvodce přírodou*. Bratislava : Příroda, 2008. 190 s.
- BERGEROVÁ, Karen. *Turistika*. Praha : Slovart, 2008. 256 s.  
ISBN 978-80-7391-068-6
- DOLEŽALOVÁ, Edita. *Hry v přírodě a s přírodou*. Praha : Mladá fronta, 2004. 151 s.
- DVOŘÁKOVÁ, Hana. *Sportujeme s nejmladšími dětmi*. Praha : Olympia, 2001. 125 s.
- HAVLÍČKOVÁ, Ladislava. *Biologie dítěte*. Praha : Karolinum, 1998. 93 s. ISBN 80-7184-644-9.
- JANDOVÁ, Petra . *Sportovní aktivity pro celou rodinu*. Praha : Grada, 2009. 136 s.
- LANDA, Pavel; LIŠKOVÁ, Jitka. *Rekreační cyklistika : Výběr kola, technika jízdy, děti a kolo* . Praha : Grada, 2004. 91 s. ISBN 80-247-0726-8.
- LINC, Rudolf ; HAVLÍČKOVÁ, Ladislava . *Biologie dítěte a dorostu*. Praha : SPN, 1989. 123 s
- LIŠKOVÁ, Jitka. *Kolo a děti*. Praha : Grada, 2005. 90 s.
- NEUMAN, Jan, et al. *Turistika a sporty v přírodě*. Praha : Portál, 2000. 196 s. ISBN 80-7178-391-9.
- PROCHÁZKA, Jiří . *Inline bruslení*. Praha : Grada, 2010. 96 s. ISBN 978-80-247-3331-9.
- ŠIRCOVÁ, Ivana. *S dětmi v přírodě*. Praha : Portál, 2007. 160 s.
- TREML, Josef. *Lyžování dětí*. Praha : Grada, 2004. 124 s.
- VOBR, Radek. *Snowboarding*. České Budějovice : KOPP, 2006. 128 s.
- VOMÁČKO, Ladislav. *Lezení na umělých stěnách*. Praha : Grada, 2003. 127 s.

## 11.2 INTERNETOVÉ ZDROJE

<[http://www.adisport.cz/aktuality/\\_zobraz=jak-spravne-vybrat-a-vrstvit-obleceni-pro-outdoor-aktivitu](http://www.adisport.cz/aktuality/_zobraz=jak-spravne-vybrat-a-vrstvit-obleceni-pro-outdoor-aktivitu)>.

**Adisport.cz** [online]. 2010 [cit. 2011-05-25]. Popisy moderních materiálů a rady jak správně klást vrstvy oblečení. Dostupné z WWW:

**Alpinepro** [online]. 1998 [cit. 2011-05-25]. Dostupné z WWW:

<<http://new.alpinepro.cz/>>.

Co je vodní slupek?. **Vandrůčkový web** [online]. 8.12.2008, 1, [cit. 2011-05-25].

Dostupný z WWW: <<http://www.tremping.txt.cz/clanky/51719/co-je-vodni-sloupec/>>.

**Directalpine** [online]. 2010 [cit. 2011-05-25]. Outdoorové minimum. Dostupné z WWW: <<http://www.directalpine.cz/a691-outdoorove-minimum>>.

HAVELKA, Petr. První funkční vrstva : vaše druhá kůže. **Snow.cz** [online].

20.12.2010, 1, [cit. 2011-05-25]. Dostupný z WWW: <<http://snow.cz/clanek/1242-prvni-funkcni-vrstva-vase-druha-kuze>>.

**HIGHPOINT** [online]. 2011 [cit. 2011-05-25]. Prodyšnost, paropropustnost. Dostupné z WWW: <<http://www.highpoint.cz/komunita/slovník-pojmu/prodyšnost-paropropustnost.html>>.

Je pro děti lepší snowboard nebo lyže?. **Topgal** [online]. 2010, 1, [cit. 2011-05-25]. Dostupný z WWW: <<http://poradna.topgal.cz/o-detech/je-pro-deti-lepsi-snowboard-nebo-lyze/>>.

Kdy a jak naučit dítě bruslit na ledě. **Já rodič** [online]. 30.12.2009, 1, [cit. 2011-05-25]. Dostupný z WWW: <<http://www.jarodic.cz/cz/kdy-a-jak-naucit-dite-bruslit-na-lede.php>>.

**Ladronka : Portál o in-line bruslení** [online]. 16.5.2009, 1, [cit. 2011-05-25].

Dostupný z WWW: <<http://www.ladronka.cz/index.php?art=3818>>.

LUDVÍKOVSKÁ, MUDr. Květa; MARTINCOVÁ, MUDr. Jana. **Baby online :**

**praktický průvodce moderních rodičů** [online]. 11.2.2008 [cit. 2011-05-25]. Děti a zíní sporty. Dostupné z WWW: <<http://www.babyonline.cz/akcni-svet-deti/vzdelani/deti-a-zimni-sporty.html#sport2>>.

Materiály. **Alpinepro** [online]. 2010, 1, [cit. 2011-05-25]. Dostupný z WWW:

<<http://new.alpinepro.cz/materialy-alpine-pro/>>.

Na běžkách s dětmi : I. DÍL – Jak vybrat dětské běžky. **Skibi : Kids Blog** [online]. 11.12.2009, 1, [cit. 2011-05-25]. Dostupný z WWW: <<http://www.skibi-blog.cz/na-bezkach-s-detmi-%E2%80%93-i-dil-%E2%80%93-jak-vybrat-detske-bezky>>.

POKORNÝ, Zdeněk. In-line bruslení - sport pro mé dítě?.

**Rejoice** [online]. 2010 [cit. 2011-05-25]. Dostupné z WWW: <<http://www.rejoice.cz/>>.

**Rodina Finance** [online]. 2010 [cit. 2011-05-25]. Rodina Finance. Dostupné z WWW: <<http://www.rodina-finance.cz/deti.205/cyklistika-s-detmi.21342.html>>.

SINGEROVÁ, Helena. Dejte děti na lezení, je to pro ně přirozené. **Vitalita** [online]. 4.11.2009, 1, [cit. 2011-05-25]. Dostupný z WWW: <<http://www.vitalia.cz/clanky/dejte-deti-na-lezeni-je-to-pro-ne-prirozene/#0-0>>.

Vrstvení oblečení. **Warmpeace** [online]. 2010, 1, [cit. 2011-05-25]. Dostupný z WWW: <<http://www.warmpeace.cz/1-vrstveni-obleceni.html>>.

### 11.3 ZDROJE OBRAZOVÝCH PŘÍLOH

**Alpinepro** [online]. 1998 [cit. 2011-05-25]. Dostupné z WWW: <<http://new.alpinepro.cz/>>.

**Rejoice** [online]. 2010 [cit. 2011-05-25]. Dostupné z WWW: <<http://www.rejoice.cz/>>.

Mateřská škola Letců: <http://letcu.mskbely.cz/hlavni-strana/>

Mateřská škola albrechtická: <http://albrechticka.mskbely.cz/hlavni-strana/>

## 12 PŘÍLOHY

Obr. 1 a 2 trika s krátkým a dlouhým rukávem



Obr. 3 kalhoty



Obr. 4 a 5 funkční spodní prádlo



Obr. 6 a 7 mikiny



Obr. 8 a 9 softshellová bunda a kalhoty



Obr. 10, 11, 12, 13 a 14 boty – trekingové (nízké a vysoké), sandály v různých barvách



Obr. 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21 a 22 oblečení na kolo – triko s dlouhým rukávem, bunda, nátlčník, dres, vesta, kraťasy, ponožky



Obr. 23 trika s krátkým rukávem s potiskem



Obr. 24, 25 a 26

kalhoty – dlouhé, tříčtvrteční a kraťasy v různých barvách



Obr. 27. mikiny – klockanka s kapucou v různých barvách



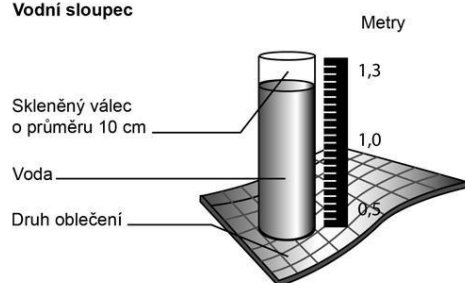


Obr. 28. 29. a 30. doplňky – pásy, čepice, šátky,



Obr. 31. vodní sloupec

Vodní sloupec



DIN standard = 1,3 m

## **Dotazník**

- 1) Kolik máte dětí?
- 2) Jak jsou vaše děti/dítě staré?
- 3) Kupujete svému dítěti/dětem oblečení pro sporty v přírodě?      ANO – NE  
Pokud ne, z jakého důvodu svému dítěti/dětem nekupujete oblečení pro sporty v přírodě?

4) Jak často Vašemu dítěti/dětem kupujete oblečení pro sporty v přírodě?

5) Jak často a jaké sporty v přírodě s vaším dítětem/děťmi realizujete?

6) Vyznáte se v materiálech a jejich funkcích, ze kterých se oblečení vyrábí?

ANO – NE – NEUMÍM ODPOVĚDĚT

7) V jakých obchodech kupujete svému dítěti/dětem oblečení pro sporty v přírodě?

8) Uvítali byste, kdyby ve vaší mateřské škole byla možnost se informovat o českých obchodech a jejich produktech?

ANO – NE – NEUMÍM SE VYJÁDŘIT

Velice vám děkuji za spolupráci a za váš čas, který jste věnovali tomuto dotazníku.

Obr. 33 MŠ Albrechtická



Obr. 34 MŠ Letců



Obr. 35 MŠ Štolmířská

